

25-02-2022

Audit d'accessibilité R.G.A.A



SITE WEB AUDITÉ

Decathlon - Decathlon.fr

- A. Commentaire général
 - 1. But du document
 - 2. Référentiel
 - 3. Périmètre du test
 - 4. Notion de masquage accessible
 - 5. Taux de contraste
 - 6. Navigation sur mobile
- B. Résultats
 - 1. Synthèse
- C. Évaluation détaillée
 - 1. Images
 - 2. Cadres
 - 3. Couleurs
 - 4. Multimédia
 - 5. Tableaux
 - 6. Liens
 - 7. Scripts
 - 8. Éléments obligatoires
 - 9. Structuration de l'information
 - 10. Présentation de l'information
 - 11. Formulaires
 - 12. Navigation
 - 13. Consultation

A - COMMENTAIRE GÉNÉRAL

1 - BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité du site de Decathlon

2 - RÉFÉRENTIEL

Le référentiel utilisé pour l'audit est le R.G.A.A. version 4.1, publié par l'état français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales W.C.A.G. 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les W.C.A.G. 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les W.C.A.G. sont également repris dans l'A.D.A. (American with Disability Act).

Le référentiel R.G.A.A. version 4.1 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales W.C.A.G. 2.1, plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.


Le R.G.A.A. se décline en treize thématiques :


1. Images
2. Cadres
3. Couleurs
4. Multimédia
5. Tableaux
6. Liens
7. Scripts
8. Éléments obligatoires
9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaire
12. Navigation
13. Consultation

3 - PÉRIMÈTRE DU TEST


Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :


Page Accueil
<https://www.decathlon.fr/> 


Page Liste produits
<https://www.decathlon.fr/browse/c0-femme/ /N-ry4jwt> 

Page Fiche produit
<https://www.decathlon.fr/p/sous-vetement-de-ski-femme-500-haut/ /R-p-312713?mc=8574718&c=BLANC> 


Page Donner votre avis
<https://www.decathlon.fr/p-r/sous-vetement-de-ski-femme-500-haut/ /R-p-312713?mc=8574718&c=BLANC&offer=8574718,8574719,8604249,8574721,8604267> 


Page Page Sport
<https://www.decathlon.fr/sport/c0-tous-les-sports/c1-badminton/ /N-ngdjsx> 

Page Store locator
<https://www.decathlon.fr/store-locator> 

Page Page magasin
<https://www.decathlon.fr/store-view/magasin-de-sports-villeneuve-d-ascq-campus-0070011800118> 


Page FAQ
<https://www.decathlon.fr/help/app/home> 


Page Contacter un magasin
https://www.decathlon.fr/help/app/ask_store/store_code/0070011800118 


Page Connexion / Création de compte
https://login.decathlon.net/?client_id=02bdd21e-3f98-4970-a346-3f91b2cc9485 


Page Compte client
<https://www.decathlon.fr/account/dashboard> 


Page Retour et échange
<https://www.decathlon.fr/landing/retour-et-echange-decathlon/ /R-a-retour-echange> 

Page Modes de livraison
<https://www.decathlon.fr/landing/modes-de-livraison/ /R-a-modes-livraison> 

Page PDF rappel produit
<https://www.decathlon.fr/static/LP/Services/rappels-produits/assets/pdf/2021/150harness.pdf> 

Page Carte cadeau
<https://www.decathlon.fr/landing/carte-cadeau/ /R-a-carte-cadeau> 

Page Checkout
<https://www.decathlon.fr/checkout/cart> 

Page Mentions légales
<https://www.decathlon.fr/landing/mentions-legales-decathlon/ /R-a-mentions-legales> 

4 - NOTION DE MASQUAGE ACCESSIBLE

Dans l'audit, il pourra être fait référence à la notion de masquage accessible. Cette technique consiste à enrichir la page de contenus textuels, qui seront visuellement cachés, mais qui resteront exploitables par les outils d'aide technique tels que les synthèses vocales.

Ceci a pour but, lorsque des informations additionnelles sont nécessaires aux utilisateurs de synthèse vocale pour la bonne compréhension de la page, de les leur procurer sans modifier l'aspect visuel de la page.

Un exemple éprouvé de classe CSS permettant de mettre en place cette fonctionnalité est disponible sous l'url :

<https://gist.github.com/ffoodd/000b59f431e3e64e4ce1a24d5bb36034> ^[?] (classe sr-only-)

Ce style redéfinit la classe « sr-only », initialement proposée par bootstrap, mais peut être adaptée à n'importe quel contexte de développement.

5 - TAUX DE CONTRASTE

La combinaison de deux couleurs, (l'une utilisée comme couleur de texte, et l'autre utilisée comme couleur de fond, ou réciproquement) produit un taux de contraste mesurable.

Le R.G.A.A. version 4.1 recommande des taux de contrastes qui vont dépendre de la taille des caractères, de la graisse de la police, et du niveau d'accessibilité souhaité :

	Taux de contraste minimum
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée inférieure à 24px.	4.5:1
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée inférieure à 18,5px.	4.5:1
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'un taille restituée supérieure ou égale à 24px.	3:1
Le texte et le texte en image en gras d'un taille restituée supérieure ou égale à 18,5px.	3:1
Les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations	3:1

Note : Bien que cela puisse restreindre un tout petit peu la palette des nuances disponibles, on voit qu'en s'imposant un taux de contraste minimum de 4.5:1 on s'assure d'être conforme, quelle que soit la taille et la graisse de police utilisées.

6 - NAVIGATION SUR MOBILE

Les périphériques Android et IOS intègrent nativement une synthèse vocale, qui peut être activée depuis les paramètres du périphérique.

Pour parcourir les écrans, l'utilisateur de synthèse vocale aura deux modes principaux d'interaction :

La navigation séquentielle

La navigation « au doigt » ou « sous le doigt »

Le premier mode est la navigation séquentielle, qui consiste à balayer l'écran de gauche à droite. Chaque balayage vocalise les données textuelles de l'élément suivant, dans l'ordre dans lequel les éléments ont été insérés dans la page. Le balayage de droite à gauche fait la même chose mais en sens inverse.

Ce mode de navigation, permet de lister à coup sûr, tous les éléments de la page. Ceci est très pertinent en mode « découverte », pour découvrir de façon exhaustive tous les éléments que contient la page. L'inconvénient est que sur une page volumineuse dans laquelle l'élément que recherche l'internaute est situé plutôt vers la fin de la page, cela peut être long et fastidieux.

Un deuxième mode que nous appelons « navigation au doigt » ou « sous le doigt », va vocaliser ce qui se trouve sous le doigt à mesure qu'on le déplace sur l'écran. Ce premier mode est intéressant pour une personne non voyante qui connaît l'écran dans lequel elle se trouve, et qui sait à peu près où est positionné l'élément qu'elle cherche.

L'inconvénient de ce mode de navigation est que l'on ne vocalisera jamais un élément sur lequel on n'a pas posé le doigt (par exemple un élément ne proposant qu'une surface d'affichage minimale à côté de laquelle on risque fort de passer) et qu'il est moins efficace sur une page inconnue de l'utilisateur.

Il est important de s'assurer que la construction de la page interagit correctement avec ces deux modes de navigation.

B - RÉSULTATS

1 - SYNTHÈSE

Le taux de conformité par critère du site est de 32% et le taux moyen de conformité du service en ligne est de 47%.

Répartition des critères par thématique:

	Conformes	Non Conformes	Total des critères applicables	
1. images	1	3	4	
2. cadres	0	2	2	
3. couleurs	0	3	3	
4. multimédia	1	3	4	
5. tableaux	2	4	6	
6. liens	0	2	2	
7. scripts	1	3	4	
8. éléments obligatoires	4	4	8	
9. structuration de l'information	1	2	3	
10. présentation de l'information	0	12	12	
11. formulaires	5	8	13	
12. navigation	6	3	9	
13. consultation	3	2	5	
TOTAL	24	51	75	Taux: 32%

C - ÉVALUATION DÉTAILLÉE

1 - IMAGES

critère 1.1 - Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

NON CONFORME

Anomalie

Absence des alternatives textuelles (balises [☞](#)):

La balise <svg> indiquant l'ouverture de l'infobulle ne possède pas d'alternative textuelle.

Il possède à la place, l'attribut "aria-hidden="true"" permettant de le masquer aux lecteurs d'écrans.

Il faut par exemple, l'ajouter soit avec :

La balise <title>

Ou L'attribut "aria-label" comme ceci : "aria-label="Taille comme convenu (88%), ouvre une infobulle informative"".

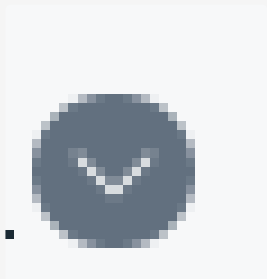


Figure: Non présence d'une alternative textuelle à l'intérieur des images vectorielles (Fiche produit)

Anomalie

Absence des alternatives textuelles (document PDF) (pages concernées: [PDF rappel produit ☞](#)):

Le logo "Décathlon" n'est pas vocalisé au lecteur d'écran.

Il faut ajouter cette alternative textuelle via les logiciels de traitement de texte en faisant un clic droit > Propriétés > Options > Alternative (texte seul) si le contenu est fait sur LibreOffice par exemple.

Voici un lien menant vers une explication de la mise en place d'une alternative textuelle sur Microsoft Word : <https://support.microsoft.com/fr-fr/office/vid%C3%A9o-am%C3%A9liorer-l-accessibilit%C3%A9-gr%C3%A2ce-aux-textes-de-alt-9c57ee44-bb48-40e3-aad4-7647fc1dba51>

critère 1.2 - Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

NON CONFORME

Anomalie

Présence d'alternatives textuelles à l'intérieur des images d'illustrations (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#)):

Certaines images décoratives possèdent du contenu à l'intérieur des attributs "alt". D'autres reprennent le nom du logo alors que le texte est présent sous l'image en question.

Il faut laisser les alternatives textuelles vides comme ceci : "alt=""



Figure: Présence de contenus à l'intérieur des attributs alt (Accueil)



Figure: Exemple de la présence de contenu à l'intérieur des alternatives textuelles (Fiche produit)



Figure: Présence de contenus à l'intérieur des attributs alt (Fiche produit)

Figure: Exemple de code montrant la présence d'un contenu à l'intérieur de l'attribut alt.

Anomalie

Absence de l'attribut `aria-hidden=true` sur les images vectorielles (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Checkout](#) [Mentions légales](#)):

Dans le menu du pied de page et autres, les images vectorielles ne possèdent pas les attributs `"aria-hidden=true"` permettant de les masquer aux lecteurs d'écrans.

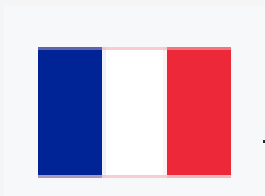


Figure: Non présence de l'attribut `aria-hidden=true` à l'intérieur des images vectorielles (menu du pied de page)



Figure: Exemple de la non présence de l'attribut `aria-hidden=true` à l'intérieur des images vectorielles (Store Locator)

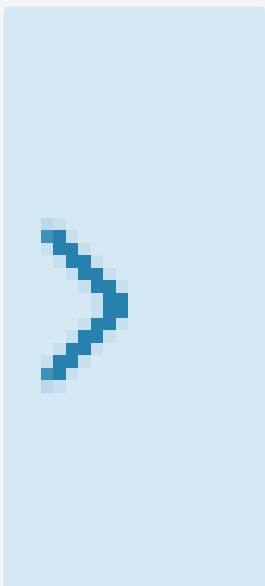


Figure: Non présence de l'attribut `aria-hidden=true` à l'intérieur des images vectorielles

```
<svg class="svg-icon french-flag svelte-luqtkc">  
  <svg id="french-flag" viewBox="0 0 32 32" />  
</svg>
```

Figure: Code montrant la non présence des attributs `aria-hidden=true` à l'intérieur des images vectorielles.

Point positif

Double présence des attributs alt=contenu et aria-hidden=true (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Store locator](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#)):

Ceci n'est pas une non-conformité mais sur certaines images, nous avons à la fois la présence des attributs "aria-hidden="true"" et des attributs "alt" possédant du contenu. La vocalisation est toutefois correcte du fait que les attributs "aria-hidden="true"" prennent le pas sur les contenus des attributs "alt".

Il faut supprimer les attributs "alt" ayant du contenu dans les balises en question.

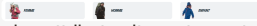


Figure: Double présence des attributs alt=contenu et aria-hidden=true (Accueil)



Figure: Exemple de code montrant la double présence des 2 attributs (Accueil)

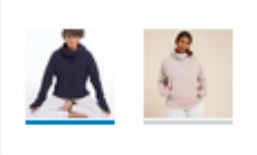


Figure: Exemple de la double présence des attributs alt=contenu et aria-hidden=true (Liste produits)



Figure: Double présence des attributs alt=contenu et aria-hidden=true (Carte cadeau)

Anomalie

Mauvaise imbrication des attributs aria-hidden=true sur les images vectorielles (pages concernées: [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Nous avons des images vectorielles qui sont imbriqués soit dans des balises <div> ou des balises <i> et qui ne possèdent pas les attributs "aria-hidden=true" à l'intérieur des balises <svg>.

En effet, ils figurent à l'intérieur des balises <div> ou des balises <i>.

Il faut déplacer les attributs "aria-hidden=true" dans les balises <svg> correspondants.



Figure: Mauvaise imbrication des attributs aria-hidden=true à l'intérieur des balises i (Votre avis)

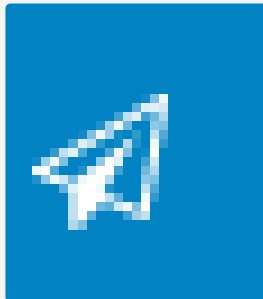


Figure: Exemple de la mauvaise imbrication des attributs aria-hidden=true à l'intérieur des balises i (Votre avis)

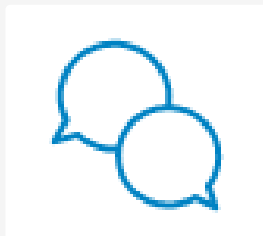


Figure: Mauvaise imbrication des attributs aria-hidden=true à l'intérieur des balises div (Majorité du site)

Figure: Exemple de code montrant la mauvaise imbrication de l'attribut aria-hidden=true

Anomalie

Présence de contenus à l'intérieur des images d'illustrations vectorielles (pages concernées: [Page magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Retour et échange](#)) :

Les images d'illustrations vectorielles possèdent du contenu à l'intérieur des balises <svg>. Certains reprennent le contenu qui est repris dans le même bloc ou le même intitulé de bouton.

Il faut supprimer soit la présence de l'attribut "aria-label" ou de la balise <title> et les remplacer par les attributs "aria-hidden="true"".



Figure: Présence de contenus à l'intérieur de l'image vectorielle illustrative "Décathlon" (Page magasin)



Figure: Exemple de la présence de contenus à l'intérieur des images vectorielles (Connexion / Création de compte)



Figure: Présence de contenus à l'intérieur des images vectorielles décoratives (Retour et échanges)

```
<svg class="svg-icon french-flag svelte-luqtxc">  
  <svg id="french-flag" viewBox="0 0 32 32" />  
</svg>
```

Figure: Code montrant la présence d'un contenu à l'intérieur d'une image vectorielle

Anomalie

Absence des attributs indiquant qu'ils peuvent être ignorés aux lecteurs d'écrans (balises img) (pages concernées: [Donner votre avis](#) [Page Sport](#)) :

Les images illustratives ne possèdent pas les attributs "aria-hidden="true"", "alt="" ou "role="presentation"" permettant de les ignorer aux lecteurs d'écrans.



Figure: Non présence des attributs permettant d'ignorer les images illustratives aux lecteurs d'écrans (Donner votre avis)

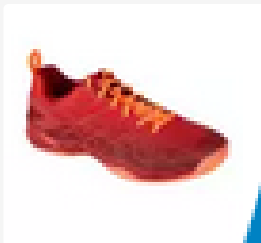


Figure: Exemple de la non présence des attributs permettant d'ignorer les images illustratives aux lecteurs d'écrans (Page sport)

critère 1.3 - Pour chaque image portuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Alternatives textuelles non pertinentes (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Les images possèdent des alternatives textuelles non pertinentes.

Dans la fenêtre modale réservée aux cookies, l'alternative textuelle comprend uniquement le mot "logo".

Sur la page "Achat" appartenant au compte client, les images représentant les articles que nous avons commandés possèdent un contenu qui est rédigé en anglais et qui ne correspond pas au nom du produit qui est repris nulle part dans le bloc en question.

Pour la page Checkout > Récapitulatif du panier", la valeur de l'alternative textuelle n'est pas complète concernant le moyen de paiement "American express".

Il faut les renommer comme ceci : "alt="Décathlon"" pour la fenêtre modale réservée aux cookies, "alt="Artengo balle de baby Tennis medium ball"" pour le produit de la page "Achat" et "alt="American Express"" pour la page "Récapitulatif panier" du processus "Checkout".



Figure: Non pertinence de l'alternative textuelle dans la fenêtre modale réservée aux cookies.



Figure: Exemple de la non pertinence d'une alternative textuelle sur une image. (Page Achat)



Figure: Non pertinence de l'alternative textuelle (Page Récapitulatif du panier)

Anomalie

Alternatives textuelles incomplètes (pages concernées: [Compte client](#)):

Certaines images possèdent des alternatives textuelles incomplètes. En effet, ils ne précisent pas la couleur des vêtements pour les articles portant le même intitulé.

Il faut le compléter comme ceci : "alt="T-shirt de randonnée - nh500 - femme, violet"".

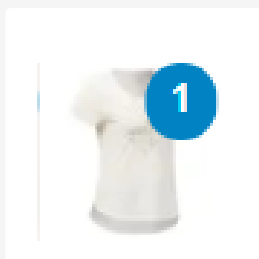


Figure: Alternative textuelle incomplète (Compte client)

Anomalie

Présence des attributs `aria-hidden="true"` dans les balises `img` ayant des alternatives textuelles pertinentes (pages concernées: [Checkout](#)):

Dans le processus "Récapitulatif du panier", les images représentant les moyens de paiements possèdent à l'intérieur des balises ``, les attributs `"aria-hidden="true"` qui prennent le pas sur la restitution aux lecteurs d'écrans par rapport aux alternatives textuelles qui possèdent des valeurs pertinentes.

Il faut supprimer les attributs `"aria-hidden="true"`.

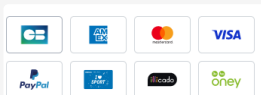


Figure: Présence des attributs `aria-hidden=true` à l'intérieur des alternatives textuelles pertinentes (Checkout).

critère 1.4 - Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?

NON APPLICABLE

critère 1.5 - Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?

NON APPLICABLE

critère 1.6 - Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

NON APPLICABLE

critère 1.7 - Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?

NON APPLICABLE

critère 1.8 - Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

CONFORME

critère 1.9 - Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?

NON APPLICABLE

2 - CADRES

critère 2.1 - Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

NON CONFORME

Anomalie

Non présence d'un titre de cadre (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Des éléments <iframe> ont un attribut "display : none" et pas d'attribut "title".

Si l'on veut masquer le cadre, il faut lui donner un attribut "aria-hidden" avec la valeur "true", cela le rend alors non applicable pour la thématique "cadres"

Une autre solution consisterait à leur donner des titres indiquant qu'ils ne proposent pas de contenus significatifs.

Figure: Non présence d'un titre de cadre à l'intérieur d'une balise iframe

Figure: Exemple de la non présence d'un titre de cadre

critère 2.2 - Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

NON CONFORME

Anomalie

Non pertinence des titres de cadres (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Certains titres de cadres comme "Intentionally bank" et "tcfapiLocator" ne sont pas pertinents du fait que nous ne savons pas vers quoi ils redirigent.

Il faut soit les rendre explicites ou les rendre non applicables en y ajoutant les attributs "aria-hidden="true"" afin qu'ils ne soient pas restitués aux lecteurs d'écrans.

De plus, les cadres appartenant directement au site Décathlon possèdent également des valeurs non explicites. En effet, seuls des chiffres sont rédigés. Il faut les renommer comme ceci : "title="Trouvez-vous cet avis utile ?"" pour celui concernant le bloc des avis.

Figure: Non pertinence d'un titre de cadre

Figure: Exemple de la non pertinence d'un titre de cadre

Figure: Non pertinence d'un titre de cadre

3 - COULEURS

critère 3.1 - Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

NON CONFORME

Anomalie

Informations non restituées visuellement uniquement (sauf les script) (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Mentions légales](#)):

Les éléments actifs tels que les numéros des pages actives, les étoiles en jaune, les boutons-radios actives sur les images et les boutons, les étapes actives et la date actives ont uniquement donnés visuellement par la couleur.

Il faut soit :

Agrandir l'élément actif en question

Ajouter un soulignement

Ajouter une bordure

Ou ajouter un effet de graisse.

Pour la restitution aux lecteurs d'écrans concernant uniquement les scripts, il faut voir les préconisations concernant l'ajout des attributs "aria-selected" et "aria-checked" sur les éléments se trouvant pas exemple sur le carrousel de la page d'accueil ou les boutons-radios se trouvant sur la page "Fiche produit" dans le critère 7.1.



Figure: Numéro actif donné uniquement par la couleur (Accueil)

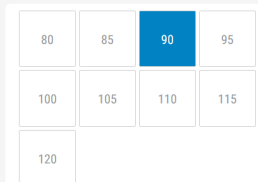


Figure: Taille d'un soutien-gorge donné uniquement par la couleur (Fiche produit)



Figure: Exemple d'un élément actif donné uniquement par la couleur (Fiche produit)

Anomalie

Informations données uniquement par des couleurs unis (pages concernées: [Liste produits](#)):

La liste permettant de filtrer les produits par les couleurs est uniquement donnée par des couleurs uni. Cela pose des soucis pour les personnes ne percevant pas correctement les couleurs en question.

Il faut ajouter un intitulé explicite en-dessous des couleurs afin de bien les différencier.

Nous pouvons également les distinguer, une par une, en remplaçant les couleurs unis par des motifs tels que des hachures qui seraient illustrés par différents tracés ou des pois qui auraient des tailles différentes et bien d'autres motifs afin que les types de couleurs soient bien visibles.



Figure: Information donné uniquement par des couleurs unis (Liste produits)

Anomalie

Informations mal restituées aux lecteurs d'écrans (pages concernées: [Liste produits](#)):

Les petits modèles à sélectionner sont mal restitués aux lecteurs d'écrans. En effet, les quelques intitulés ne sont pas mis à jour lorsque nous voulons voir de plus près certains modèles ne possédant pas les mêmes couleurs.

Il faut soit mettre à jour les noms des vêtements lorsque nous voulons voir en grand le modèle affiché ou compléter les attributs "aria-label" comme ceci : "aria-label="Modèle affiché des chaussures chaudes imperméables de randonnée neige - SH100 X-WARM - Mid Femme - Violet"."



Figure: Nom du modèle non mis à jour sur les technologies d'assistance (Liste produits)



Figure: Code montrant que le contenu de l'attribut aria-label peut-être incomplet si l'intitulé du modèle n'est pas mis à jour (Liste produits).

Anomalie

Absence de l'attribut aria-current=true (pages concernées: [Fiche produit](#) [Page magasin](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#)):

Le bouton actif, la date sélectionnée et le lien actif ne possèdent pas les attributs "aria-current="true" permettant de les identifier aux lecteurs d'écrans.

Figure: Non présence de l'attribut aria-current=true (fiche produit)



Figure: Exemple de la non présence de l'attribut aria-current=true (date colorée en bleu) (page magasin)



Figure: Non présence de l'attribut aria-current=true (Retour et échange)

Figure: Exemple de code montrant la non présence de l'attribut aria-current=true sur l'élément actif (Retour et échange)

Anomalie

Informations non restituées visuellement et aux lecteurs d'écrans. (pages concernées: [Donner votre avis](#) [Page magasin](#) [Compte client](#) [Checkout](#)) :

Les éléments actifs tels que des étapes courantes, des liens actifs et la date active sont uniquement donnés par la couleur et non restitués aux lecteurs d'écrans.

Voir anomalie "Informations non restituées visuellement uniquement" concernant les préconisations visuelles.

Pour la restitution aux lecteurs d'écrans, il faut ajouter :

L'attribut "aria-current="date" pour la date du jour,

L'attribut aria-current="true" pour le lien actif dans les contenus en question.

L'attribut "aria-current="step"" pour l'étape en cours

L'attribut "aria-current="page" pour le lien actif du fil d'Ariane

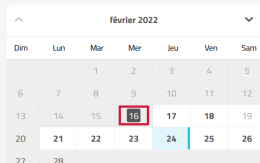


Figure: Date du jour donné uniquement par la couleur et non restitué aux lecteurs d'écrans (entouré en rouge) (Page magasin)

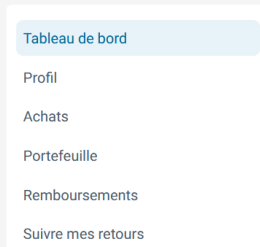


Figure: Lien actif donné uniquement par la couleur et non restitué aux lecteurs d'écrans (Compte client)

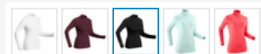


Figure: Exemple d'un lien actif donné uniquement par la couleur et non restitué aux lecteurs d'écrans (Donner votre avis)

Figure: étape active donné uniquement par la couleur et non restitué aux lecteurs d'écrans (Checkout)

Anomalie

Informations données uniquement par la couleur et mal restituées aux lecteurs d'écrans. (pages concernées: [FAQ](#)) :

le lien actif est uniquement donné par la couleur et mal restitué aux lecteurs d'écrans. En effet, le texte masqué "Current :" est rédigé en anglais.

Voir anomalie "Informations non restituées visuellement uniquement" concernant les préconisations visuelles.

De plus, il faut soit traduire le mot "Current" par le mot "courante" et le compléter comme ceci "Aide, page courante" ou remplacer le texte masqué par l'attribut "aria-current="page"".



Figure: Information donné uniquement par la couleur et mal restitué aux lecteurs d'écrans (FAQ)

```
<a class="rn_currentPage" href="/app/home#/">
  <span class="show-for-sr">Current:</span>
  AIDE
</a>
```

Figure: Exemple de code montrant la mauvaise restitution du lien actif (FAQ)

Anomalie

Absence de l'attribut `aria-current=step` (pages concernées: [Page Sport](#)):

L'étape active n'est pas restituée aux lecteurs d'écrans. Il faut ajouter l'attribut `"aria-current="step"` sur l'élément en cours.



Figure: Non présence de l'attribut `aria-current=step` (Page sport)

critère 3.2 - Dans chaque page web, le contraste de la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Contrastes très faibles (Ratio inférieur à 3.25) (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Dans presque toutes les pages auditées, le ratio de contraste sur les contenus, les liens, les titres, les chiffres... possèdent des ratios de contrastes qui sont très faibles.

Cela concerne majoritairement les fonds blancs et les éléments aux tons bleus, verts, rouges, oranges, jaunes...

Ils concernent également des fonds orangés avec des textes de couleurs blanches, des fonds bleus ayant des éléments avec les mêmes couleurs de tons qui sont majoritairement grisâtres où qui diffèrent légèrement.

Pour ces taux de contrastes qui sont très faibles, il faut revoir la charte graphique ou créer un lien vers une version contrastée sauf pour ceux dont le ratio de contraste est de 3 pour les textes ayant une taille de police supérieure à 24 pixels sans effet de gras et de 18,5 pixels avec effet de gras.

En effet, nous pouvons contraster un des 2 éléments (arrière-plan ou texte) sans affecter pour autant la charte graphique présente.



Figure: Ratio de contraste très faible (2.85:4.5) (Fenêtre modale des cookies)

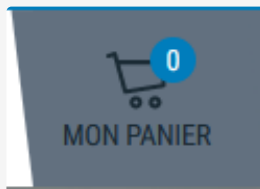


Figure: Ratio de contraste très faible (2.24:4.5) (Menu de navigation)



Figure: Ratio de contraste très faible (1.86:4.5) (Accueil)

Anomalie

Contrastes faibles (Ratio supérieur à 3.25) (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Checkout](#) [Mentions légales](#)):

Le ratio de contraste sur les boutons, les messages d'erreurs, certains liens et certains contenus... sont faibles mais qui peuvent être très facilement modifiables via le remplacement d'un code-couleur par un autre code-couleur sans pour autant affecter la charte graphique.

Elles concernent majoritairement les fonds blancs et quelques fonds bleus

Les ratios de contrastes concernent :

les couleurs bleues brillantes dont la moyenne des ratios est de 3,82 : 4,5

Les couleurs bleues grisâtres dont la moyenne des ratios est de 4,40 : 4,5

Les couleurs grises dont la moyenne des ratios est de 3,64 : 4,5

Les couleurs oranges vives dont le ratio est de 3,25 : 4,5

Les couleurs rouges brillantes dont le ratio est de 3,97 : 4,5

Pour les préconisations, il suffit de contraster légèrement les textes ou les arrière-plans avec des codes-couleurs qui se rapprochent pour la majorité de la charte graphique déjà existante.

Vous pouvez les tester via le site [Contrast Finder](#) qui donne des exemples de codes-couleurs à adopter selon le type de ratio relevé.




Figure: Ratio de contraste faible (4.22:4.5) (Fenêtre modale des cookies)



Figure: Ratio de contrastes faible sur les petits textes (3.69:4.5) (Accueil)



Figure: Ratio de contraste faible (4.31:4.5) (Menu du pied de page).

Anomalie

Ratio de contraste faible (barre de recherche) (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Checkout](#) [Mentions légales](#)):

Le ratio de contraste à l'intérieur de la barre de recherche n'est pas conforme. En effet, il peut varier du fait que dans l'inspecteur, nous ne trouvons pas le ratio de contraste correspondant à l'attribut "placeholder".

Quand nous utilisons la pipette sur le texte en question, le ratio de contraste peut être par exemple de 1.83 comme il peut être de 2 : 4.5

Les non-conformités concernent la barre de recherche du site, celui à l'intérieur du menu burger mais également à l'intérieur de certaines fenêtres modales et sur certaines pages du site concernant les champs de saisie et d'autres barres de recherche qui sont propres à la page.

Il faut faire en sorte de contraster la couleur de l'attribut « Placeholder » afin que les ratios soient bien conformes.

Figure: Ratio de contraste faible (entre 1.83 et 2:3) (Menu de navigation)

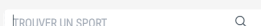


Figure: Ratio de contraste faible (entre 1.93 et 2.23:4.5) (Menu burger)



Figure: Ratio de contraste faible (entre 1.97 et 2.11:4.5) (Checkout et Store Locator)

Anomalie

Soucis au niveau des contrastes (linear-gradient des arrière-plans imagées) (pages concernées: [Accueil](#)):

les ratios de contrastes ne sont pas identiques. En effet, les différents codes-couleurs provenant des couleurs des différents arrière-plans varient selon le code-couleur sélectionné.

Cela est dû aux fait que les arrière-plans sont tous des arrière-plans imagées qui sont générées via la propriété CSS "background-image" et dont les codes-couleurs ne proviennent pas directement du code CSS.

Les ratios de contrastes concernent toutes les images se trouvant à l'intérieur du carrousel et sur certains éléments de la page d'accueil.

Les ratios varient entre une moyenne de 2,13 d'un côté et de 2,18 de l'autre. Il faut revoir la charte graphique concernant les textes imagés.

**UNE PETITE
GRANDE BALADE ?**

Figure: Ratio de contraste faible (entre 2.01 et 2.12:3) (Accueil)

**BOUGER PENDANT
LES VACANCES**

Figure: Ratio de contraste faible (entre 1.75 et 1.59:3) (Accueil)

NOS PRODUITS

Figure: Ratio de contraste faible (entre 2.82 et 2.84:3) (Accueil)

Anomalie

Soucis de contrastes (linear-gradient CSS) (pages concernées: [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Mentions légales](#)):

Dans la majorité des pages, les ratios de contrastes sur les liens des menus de navigation ne sont pas identiques. En effet, les différents codes-couleurs provenant des couleurs des différents arrière-plans lorsque nous sélectionnons un niveau de scolarité varient selon le code-couleur sélectionné.

Cela est dû à la mise en place de la propriété CSS « Linear-gradient » qui permet de créer un dégradé de minimum 2 couleurs. La couleur des textes audités sont toutes de couleurs blanches.

Les ratios de contrastes concernent :

Les couleurs bleues brillantes et cyans vifs dont le ratio commence à 3,78 et se termine à 2,61 lorsque nous prenons la pipette sur les fonds d'arrière-plans sur beaucoup de pages du site

Les couleurs bleues légers dont le contenu de droite est de 2,86 dans la page « Compte client »

Les couleurs bleues brillantes dont le ratio commence à 3,3 et se termine à 3,53 sur le bouton « Publier mon avis » de la page « Donner mon avis ».

Concernant les préconisations, nous pouvons contraster certaines couleurs dont les ratios sont supérieurs à 3,25 : 4,5 tandis qu'il faudra revoir la charte graphique ou ajouter un lien vers une version contrastée pour les autres taux de ratio.



Figure: Ratio de contraste faible sur le linear-gradient (Entre 3.78 et 2.61:4.5) (bloc avant le menu du pied de page)



Figure: Ratio de contraste faible sur le linear-gradient de droite (2.86:3) (Compte client)

Anomalie

Ratio de contraste faible (texte sur fond d'image) (pages concernées: [Page Sport](#), [Compte client](#)):

Les ratios de contrastes sur les 2 images auditées ne sont pas conformes à certains endroits de la page. En effet, certaines lettres ou certains mots ne peuvent pas être lisibles pour les personnes ne percevant pas correctement les couleurs.

Il faut soit ajouter un fond noir transparent ou intercaler un aplat uni, plus ou moins translucide derrière le texte via le CSS, dont on peut également changer l'opacité si besoin, afin d'améliorer le contraste.



Figure: Ratio de contraste faible sur le texte par rapport au fond imagé (Compte client)



Figure: Exemple d'un ratio de contraste faible sur le texte par rapport au fond imagé (Page sport)

critère 3.3 - Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Ratio de contraste faible (composants d'interfaces) (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Mentions légales](#)):

Le ratio de contraste sur les composants d'interfaces se trouvant dans les boutons où sur certains éléments représentés par des étoiles, des points d'interrogations ou également survolés à la souris ou se retrouvant sur du linear-gradient ont des ratios de contrastes faibles.

Les couleurs qui sont concernées par des ratios de contrastes très faibles sont le jaune et le gris clair qui se trouve sur les notations représentées par des étoiles. Pour ces taux, il faut revoir la charte graphique.

Les fonds de couleurs d'arrière-plans concernés sont majoritairement le blanc, mais il concerne également le bleu pâle.

Pour les autres taux de contrastes, nous pouvons les contraster légèrement. Il s'agit :

Des couleurs bleues grisâtres dont le ratio a une moyenne de 2,25

Les couleurs vertes douces dont le ratio est de 1,83

Les couleurs vertes brillantes dont le ratio est également de 1,83

Les couleurs rouges légères dont le ratio est de 2,69

Les couleurs cyans brillants dont le ratio a une moyenne de 2,88

Les couleurs bleues légères dont le ratio est de 2,75



Figure: Ratio de contraste faible (1.58:3) (Accueil)



Figure: Ratio de contraste faible (1.45:3) (Accueil)



Figure: Ratio de contraste faible (2.06:3) (Page magasin)

Anomalie

Ratio de contraste faible (linear-gradient imagées) (pages concernées: [Accueil](#)):

les ratios de contrastes ne sont pas identiques. En effet, les différents codes-couleurs provenant des couleurs des différents arrière-plans varient selon le code-couleur sélectionné.

Les ratios de contrastes concernent tous des arrière-plans de boutons figurant à l'intérieur du carrousel.

Ils sont plus ou moins faibles concernant les fonds d'arrière-plans dans lequel ils sont imbriqués.

Il faut soit contraster la couleur des arrière-plans de boutons tout en prenant en compte leurs intitulés ou ajouter une bordure accessible autour du bouton.



Figure: Ratio de contraste faible (entre 1.71 et 1.76:3) (Accueil)



Figure: Ratio de contraste faible (entre 1.42 et 1.5:3) (Accueil)





Figure: Ratio de contraste faible (entre 2.22 et 2.51:3) (Accueil)

Anomalie

Ratio de contraste faible (arrière-plan des composants d'interfaces) (pages concernées: [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Le ratio de contraste sur les arrière-plans des boutons et liens sont plus ou moins faibles selon la couleur des arrière-plans qui sont majoritairement blanc ou bleu pâle.

Concernant les préconisations, il faut soit contraster la couleur des arrière-plans des boutons tout en prenant en compte le contenu y figurant à l'intérieur des liens ou des boutons ou ajouter une bordure afin que ces composants soient bien visibles.

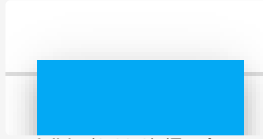


Figure: Ratio de contraste faible (2.63:3) (Fenêtre modale Donner mon avis)

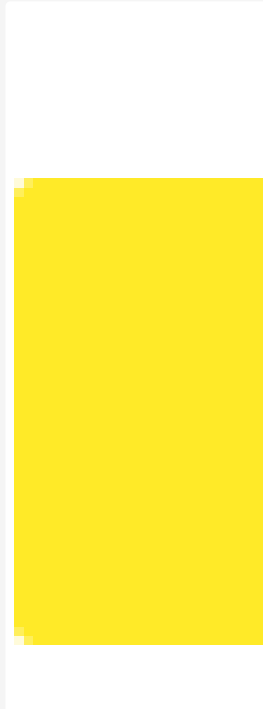


Figure: Ratio de contraste faible (1.23:3) (Majorité des pages du site)

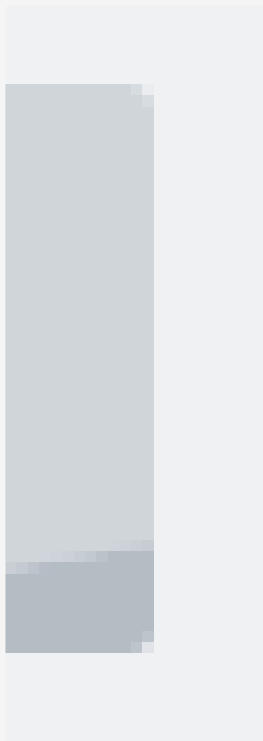


Figure: Ratio de contraste faible (1.3:3) (Bloc avis)

Anomalie

Ratio de contraste faible (linear-gradient CSS) (pages concernées: [Donner votre avis](#)):

Le ratio de contraste sur le composant d'interface composant le bouton "Publier mon avis" est de 2.68 pour l'un et de 2.82 pour l'autre concernant le blanc et ceux tournant autour du bleu léger.

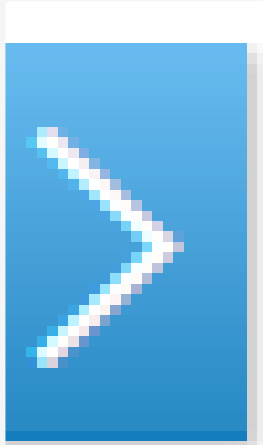


Figure: Ratio de contraste faible (entre 2.68 et 2.82:3)

4 - MULTIMÉDIA

critère 4.1 - Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Absence d'une audiodescription (pages concernées: [Page Sport](#)):

La vidéo "Découvrez le filet easy set perfly en vidéo" ne possède pas une audiodescription permettant de décrire par exemple, les scènes où la famille monte le filet permettant de jouer au badminton.



Figure: Non présence d'une audiodescription (Page Sport)

Anomalie

Absence d'une transcription textuelle ou d'une audiodescription (pages concernées: [Retour et échange](#)):

La vidéo "Youtube", "Politique retour version longue" ne possède pas de transcription textuelle ou d'audiodescription permettant de retranscrire les propos oraux.



Figure: Non présence d'une transcription textuelle (Retour et échange)

critère 4.2 - Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

critère 4.3 - Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?

CONFORME

critère 4.4 - Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?

NON APPLICABLE

Non pertinence des sous-titres (pages concernées: [Retour et échange](#)):

Dans la vidéo "Politique Retour version longue", quelques éléments du sous-titrage ne sont pas totalement pertinents.

En effet, nous avons quelques mots comme par exemple, "mais à l'usage" ou "salle" qui sont mal orthographiés et qui peuvent créer de l'ambiguïté pour les personnes utilisant uniquement les sous-titres.

Cela est dû au fait que les sous-titres sont générés automatiquement par le player "Youtube".

Il faut que les sous-titres soient générés par l'entreprise même ou par un prestataire s'occupant lui-même de la mise en place du sous-titrage.



Figure: Non pertinence des sous-titres (Retour et échange)

critère 4.5 - Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

critère 4.6 - Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?

NON APPLICABLE

critère 4.7 - Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Média temporel non identifiable (pages concernées: [Retour et échange](#)):

La vidéo Youtube "Politique retour version longue" ne possède pas de titres permettant clairement de l'identifier.

Il faut, ajouter un titre au-dessus de la vidéo comme ceci : "Voir la vidéo de la version longue de la politique retour".

critère 4.8 - Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

critère 4.9 - Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

NON APPLICABLE

critère 4.10 - Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?

NON APPLICABLE

critère 4.11 - La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

NON CONFORME

Anomalie

Player BrightCove (Interaction clavier) (pages concernées: [Page Sport](#)):

Note : s'agissant d'un contenu tiers, cette remarque est Non applicable.

La vidéo connaît quelques non-conformités au niveau du player

En effet, le bouton "Play / Pause" fonctionne également lorsque le focus est sur le slider.

De plus, le slider correspondant au bouton "Activer / désactiver le son" est inaccessible au clavier.

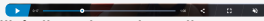


Figure: Non accessibilité d'un player issu d'un contenu tiers (Page Sport).

critère 4.12 - La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

NON APPLICABLE

critère 4.13 - Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

Anomalie

Player BrightCove (Restitution) (pages concernées: [Page Sport](#)):

Note : s'agissant d'un contenu tiers, cette remarque est Non applicable

La vidéo connaît quelques petits soucis de restitution au niveau du slider dont le temps est vocalisé en heure et en minute.

Nous avons également des soucis au niveau de la restitution de certains boutons lorsque nous voulons les désactiver comme les boutons concernant le son et le bouton "Plein écran".

Player Youtube (Restitution) (pages concernées: [Retour et échange](#)):

Note : s'agissant d'un contenu tiers, cette remarque est Non applicable.

Le player connaît des soucis de restitution concernant le bouton "Partager" qui nous indique une ouverture vers un sous-menu alors qu'il active une fenêtre modale.

De plus, les autres boutons connaissent un décalage à la restitution. En effet, le bouton précédent est vocalisé avant l'intitulé du bouton en cours.

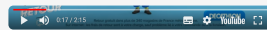


Figure: Boutons mal restitués sur le player Youtube (Retour et échange)

5 - TABLEAUX

critère 5.1 - Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

NON APPLICABLE

critère 5.2 - Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

NON APPLICABLE

critère 5.3 - Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible ?

NON CONFORME

Anomalie

Non présence de l'attribut role=presentation (pages concernées: [Contacter un magasin](#)):

Le tableau de présentation ne possède pas l'attribut "role="presentation"" permettant d'ignorer aux lecteurs d'écrans la nature même du tableau.



Figure: Non présence de l'attribut role=presentation (Contacter un magasin)

Figure: Code montrant la non présence de l'attribut role=presentation (Contacter un magasin)

```
<table cellpadding="1" cellspacing="0" border="0" align="left"><tr></table>
```

critère 5.4 - Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?

CONFORME

critère 5.5 - Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?

NON CONFORME

Anomalie

Non pertinence du titre de tableau (pages concernées: [Modes de livraison](#)):

Le titre du tableau n'est pas pertinent du fait qu'il peut-être ambiguë concernant par exemple les modes de livraison proposés.

Il faut le renommer comme ceci : `aria-label="Modes de livraisons proposés"`.



PROPOSE	MODES DE LIVRAISON	DESTINATIONS
 Livraison à domicile	 Livraison à domicile	 Livraison à domicile
 Livraison à domicile	 Livraison à domicile	 Livraison à domicile
 Livraison à domicile	 Livraison à domicile	 Livraison à domicile

Figure: Non pertinence d'un titre de tableau (Modes de livraison)

Figure: Exemple de code montrant la non pertinence du titre de tableau (modes de livraison)

```
<div class="table-container" role="table" aria-label="Destinations">
```


critère 5.6 - Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonne et chaque en-tête de ligne sont-ils correctement déclarés ?

NON CONFORME

Anomalie

Tableau non codés en tant que tel (Ceci n'est pas une non-conformité) (pages concernées: [Page magasin](#) [Checkout](#)):

Ceci n'est pas une non-conformité mais certains tableaux ne sont pas codés dans des balises <table> ou dans des balises ayant les attributs "role="table"".

De plus, par rapport au critère, les colonnes d'en-têtes pourraient être mis en avant via l'ajout des attributs "role="columnheader"" si l'attribut "role="table"" était ajouté à l'intérieur de la balise <div> ou des balises <th> si le calendrier devait être structuré à l'intérieur d'une balise <table>.

Anomalie

Absence des attributs role=rowheader (pages concernées: [Modes de livraison](#)):

Le tableau concernant les modes de livraisons ne possèdent pas les attributs "rowheader" qui doit figurer sur les colonnes d'en-têtes de lignes se trouvant tout à gauche du tableau.

De plus, nous avons également la présence d'un attribut role="columnheader" sur une colonne d'en-tête entre les 2 en-têtes d'en ligne et de colonne qui ne possède pas de contenu.

Il faut le supprimer du fichier HTML en question et le remplacer par une balise <div> vide.

LIVRAISON DE COMMANDES NON VOLUMINEUSES

(ex un T-shirt, une paire de chaussures, un ballon, une draisienne, un vélo 14 pouces, un easybreath...)

LIVRAISON DE COMMANDES VOLUMINEUSES

(ex : une table de tennis de table, un kayak, un tapis de course, vélo, pagaie, plusieurs tapis de yoga...)

Figure: Absence des attributs role=rowheader (Modes de livraisons)

critère 5.7 - Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Absence des attributs permettant la liaison aux cellules de données (pages concernées: [Carte cadeau](#)):

Le tableau de données ne possède pas les attributs permettant de les associer aux cellules d'en-têtes.

Il faut les associer soit avec :

Les attributs "scope"

Les attributs "id" qui doivent avoir chacune une valeur unique

Ou les attributs "role="columnheader""

MAGASIN	EN COURS DE TRAITEMENT	MONTANT	DATE
NANJING GALLOU STORE	CREDIT	2500 €	18/02/2022
NANJING GALLOU STORE	CREDIT	2500 €	17/02/2022
NANJING GALLOU STORE	CREDIT	2500 €	16/02/2022
NANJING GALLOU STORE	CREDIT	2500 €	15/02/2022
NANJING GALLOU STORE	CREDIT	2500 €	14/02/2022
NANJING GALLOU STORE	CREDIT	2500 €	13/02/2022
NANJING GALLOU STORE	CREDIT	2500 €	12/02/2022
NANJING GALLOU STORE	CREDIT	2500 €	11/02/2022

Figure: Absence des attributs permettant d'associer les cellules d'en-têtes (Carte cadeau)

critère 5.8 - Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?

CONFORME

6 - LIENS

NON CONFORME

Anomalie

Lien non explicite (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Mentions légales](#)):

Les intitulés des liens image des différentes applications mobiles ne sont pas explicites de plus , il y a une vocalisation redondante.

Une solution serait de modifier l'attribut "title" et l'attribut "alt" pour donner une information complète aux utilisateurs.

Vous pouvez donner la destination du lien pour tout le monde via le titel,

Exemple :

```
title="Application mobile Décathlon - nouvelle fenêtre" alt=""
```



Figure: Liens non explicites

Anomalie

Lien non explicite (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Mentions légales](#)):

Les liens image des réseaux sociaux ne sont pas assez explicites, il faut corriger leur attribut "title".

Exemple : title="Suivez-nous sur Facebook - Nouvelle fenêtre"

Note : Le Moteur de Recherche a la même anomalie



Figure: Liens non explicites

Anomalie

Libellé de lien trop générique (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Certains libellés ne sont pas suffisamment explicites, car ils ne permettent pas à l'utilisateur d'en comprendre la fonction et la destination.

Il faut donc revoir l'intitulé de ces liens, de préférence de façon visible pour tous, ou à l'aide d'un attribut "aria-labelledby", "aria-label" ou "title", qui doit au moins reprendre l'intitulé visible.

Exemple : "Je découvre" peut devenir "Je découvre la dalle de baby gym bleue par Domios"

Note : Pour certains liens non explicites, le contexte du lien permet d'en comprendre la destination, lorsque le lien est contenu dans une balise <p>, , <hx>, <th> ([vous pouvez consulter cette note pour avoir plus de détails](#)). Modifier la balise en une balise <p> serait suffisant dans certains cas.

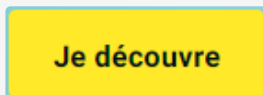


Figure: Page Accueil, exemple de lien trop générique



Figure: Page Accueil, exemple de lien trop générique

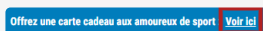


Figure: Lien trop générique



Figure: Page Fiche produit, exemple de lien trop générique



Figure: Pages Fiche produit et Magasin, exemple de lien trop générique



Figure: Page Store locator, exemple de lien trop générique



Figure: Page FAQ, exemple de lien trop générique

Pour consulter notre charte de protection de données personnelles, [cliquez ici](#).

Figure: Page Mentions légales, lien trop générique



Figure: Page FAQ, lien trop générique



Figure: Page Magasin, lien trop générique



Figure: Pages Compte client et Modes de livraison, lien trop générique



Figure: Page Compte client, lien trop générique



Figure: Page Compte client, lien trop générique



Figure: Page Retour et échange, lien trop générique

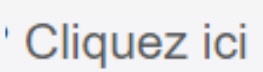


Figure: Page Modes de livraison, lien trop générique

Figure: Page Carte cadeau, exemple de lien trop générique

[VOIR PLUS DE DÉTAILS](#)

Figure: Page Carte cadeau, exemple de lien trop générique

Anomalie

Lien composite à créer (pages concernées: [Liste produits](#) [Page Sport](#) [Checkout](#)):

Lorsqu'un lien graphique et un lien textuel pointant vers la même cible, se suivent, cela alourdit considérablement la navigation clavier et auditive.

Ces deux liens doivent être regroupés en un seul lien composite (lien comportant tout à la fois un contenu graphique et un contenu textuel).

Dès lors que le texte du lien est suffisamment explicite, l'image doit être traitée comme une image décorative, c'est à dire avoir un attribut "alt" bien présent mais vide, afin d'être ignorée par les synthèses vocales.

Toutefois, si l'image décorative nécessite un attribut "alt" alimenté, pour des raisons de référencement, il faudra ajouter à l'image un attribut "aria-hidden" avec la valeur "true" afin qu'elle soit ignorée par les synthèses vocales.

Note : Le Moteur de Recherche a la même anomalie



Figure: Page Liste produits, exemple de lien composite à créer



Figure: Page Liste produits, exemple de lien composite à créer



Figure: Page Checkout rappel des articles commandés, lien composite à créer



Figure: Page Checkout rappel des articles commandés, lien composite à créer

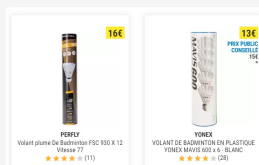


Figure: Page Sport, exemple de liens composite à créer

Anomalie

Lien non explicite (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#)):

Des liens d'évitement sont en anglais, ceux qui les rendent peu explicites.

Ils faut donc les traduire.

Exemple : "Passer les filtres"

Note : Le Moteur de Recherche a la même anomalie

[ally.skip-filters](#)

Figure: Lien non explicite

[ally.skip-categories](#)

Figure: Lien non explicite

Anomalie

Lien pas assez explicite (pages concernées: [Accueil](#) [Fiche produit](#) [Carte cadeau](#)):

Certains intitulés de lien ne sont pas complets, l'ensemble des informations ne sont pas reprises dans le lien.

Vous pouvez :

Faire un lien composite avec le contenu texte de l'image et les éléments textuel. Dans le cas des images texte, veillez à ce que le alt de l'image reprenne le texte de l'image.

Pour le troisième exemple, vous pouvez masquer le texte sous l'image "trottinette" avec aria-hidden="true" et placer l'ensemble des informations texte contenu dans l'image et le texte si dessous dans le alt : alt="Trottinettes à



Figure: Exemple de lien pas assez explicite



Figure: Exemple de lien pas assez explicite



Figure: Lien avec une image texte sur la page d'accueil.

Anomalie

Lien non explicite (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Carte cadeau](#) [Checkout](#) [Mentions légales](#)):

Le lien-composite (logo Décathlon) permettant de revenir vers la page d'accueil n'est pas assez explicite. Il faut :

-masquer la balise <svg> à l'aide d'un attribut aria-hidden="true".

-modifier le texte de l'aria-label="Retour à la page d'accueil de Décathlon".



Figure: Lien non explicite

Anomalie

Lien non explicite (pages concernées: [FAQ](#)):

Le lien textuel pour changer de magasin n'est pas explicite, il possède un attribut "title" qui ne reprend pas l'intitulé visible du lien et qui est en anglais.



Figure: Lien non explicite

Anomalie

Lien non explicite (pages concernées: [Donner votre avis](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Mentions légales](#)):

Sur ces page un lien d'évitement qui devrait aller au contenu principal a gardé sa sémantique technique et n'atteint pas le contenu principal.



Figure: Lien non explicite

Anomalie

Lien pas assez explicite (pages concernées: [Compte client](#)):

Certains liens images ne sont pas explicites :

Le alt de l'image ne permet pas de comprendre la destination du lien.

Par exemple, remplacer l'alternative de l'image alt="logo Valiuz" par alt="Lien nouvelle fenêtre - Valiuz"

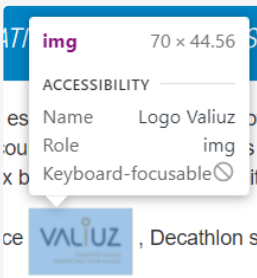


Figure: Intitulé de lien non pertinent "logo Valiuz" dans la page mon compte, Données personnelles



Figure: Intitulé de lien non pertinent "Données personnelles - Vendeuse" dans la page mon compte, Données personnelles

Anomalie

Absence de lien, note de bas de page (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#)):

Les notes de bas de page doivent être des liens. Pour corriger, faire un lien avec l'exposant (par exemple (1)) qui dirige vers la note. (par exemple : (1) à l'exception des produits vendus par nos partenaires) la note commence par un lien qui permet de revenir à l'emplacement d'origine.

Pour une meilleure compréhension, complétez le lien avec les informations suivantes : "1 consulter la note de bas de page" et "reprendre la lecture du corps du texte" avec un attribut aria-labelledby ou un attribut aria-label.

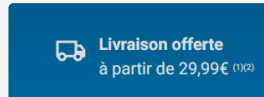


Figure: Note de bas de page à transformer en lien

critère 6.2 - Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?

NON CONFORME

Anomalie

Lien sans intitulé (page concernées: [Page Sport](#)):

Il y a un lien sans intitulé dans la page sport. Ce lien doit avoir un contenu à l'intérieur des balises <a>.

```
<a href="/p/raquette-de-badminton-adulte-br160-solid/_/R-p-14812?mc=8490847" ></a>
```



Figure: Lien sans intitulé dans la page sport

7 - SCRIPTS

critère 7.1 - Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

NON CONFORME

Anomalie

Navigation dans le volet « menu » (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion/ Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Mentions légales](#)):

Le script contrôlant le menu (volet gauche) n'est pas en conformité avec le RGAA.

À l'ouverture du volet le focus doit être placé sur un élément situé au tout début du volet.

Les éléments situés en dehors du volet ne doivent plus être vocalisés (focalisables).

On doit pouvoir boucler sur les éléments "focusables" que contient le menu.

On doit pouvoir refermer la fenêtre modale par un lien ou bouton d'action ainsi que par la touche "Echap".

Il vaudrait mieux que le contenu de ce volet soit ajouté dans le dom au moment de l'affichage plutôt que simplement masqué par le CSS.

Le script de contrôle des sous-menus est lui aussi à revoir :

À l'ouverture du volet le focus doit être placé sur un élément situé au tout début du volet.

On doit pouvoir boucler sur les éléments "focusables" que contient le menu.

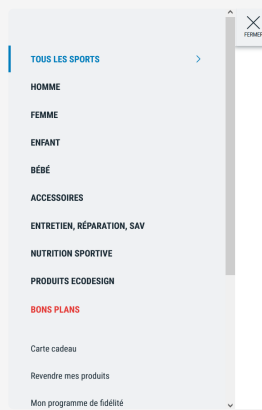


Figure: contrôle du volet en non conformité avec le référentiel



Figure: exemple de sous menu

Anomalie

Annonce à tort d'un menu à déployer (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Mentions légales](#)):

Dans le menu de navigation du <header>, le bouton « mon magasin » annonce à la vocalisation que l'action de ce bouton va déployer de nouveaux éléments.

Or contrairement au bouton « une question ? », aucun sous-menu n'est associé au bouton « mon magasin ».

Ainsi, les attributs « aria-haspopup="false" » et « aria-expanded="false" » doivent être supprimés du bouton.

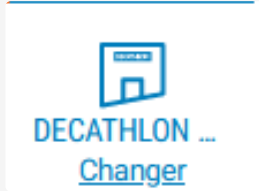


Figure: annonce à tort d'un menu à déployer

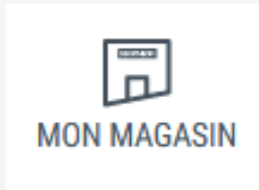


Figure: annonce à tort d'un menu à déployer

Anomalie

Volet « Mon magasin » non accessible (pages concernées: [Liste produits](#)):

Le script contrôlant le volet « Mon magasin » n'est pas en conformité avec le RGAA.

À l'ouverture du volet le focus doit être placé sur un élément situé au tout début du volet.

Les éléments situés en dehors du volet ne doivent plus être vocalisés (focalisables).

On doit pouvoir boucler sur les éléments "focusables" que contient le menu.

On doit pouvoir refermer la fenêtre modale par un lien ou bouton d'action ainsi que par la touche "Echap".

Il vaudrait mieux que le contenu de ce volet soit ajouté dans le dom au moment de l'affichage plutôt que simplement masqué par le CSS.

Le bouton d'ouverture du volet doit posséder l'attribut « aria-expanded="false" »

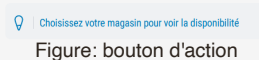


Figure: bouton d'action

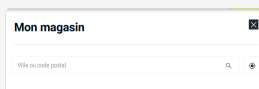


Figure: volet non accessible

Anomalie

Navigation fléchée quasi-impossible (pages concernées: [Fiche produit](#) [↗]):

Dans le carrousel d'images d'illustration du produit le parcours est possible avec les flèches de navigation (ce qui est une bonne idée).

Cependant, ce script entraîne un problème de navigation sur l'ensemble des éléments de la page.

Exemple :

Lorsque l'utilisateur de la navigation au clavier va vouloir exécuter un défilement avec les flèches de navigation, cela lui sera impossible.

Lorsqu'un utilisateur de la synthèse vocale va parcourir les formulaires de la fenêtre modale « Guide des tailles », l'utilisation des flèches va provoquer le changement d'image dans le carrousel (en dehors de la fenêtre modale).

Anomalie

Menu accordéon « plus » à revoir (pages concernées: [Fiche produit](#) [↗] [Page magasin](#) [↗]):

Pour chaque menu accordéon « Plus » :

L'information de l'état « déployé » ou « réduit » doit être communiqué avec l'attribut « aria-expanded »

Lors du déploiement, le focus doit être donné au premier élément nouvellement affiché (nouvel ordre de lecture).

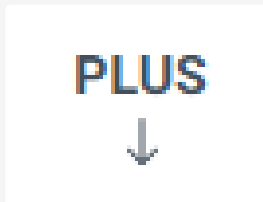


Figure: exemple de menu accordéon à rendre accessible

Anomalie

Fenêtre modale non accessible (pages concernées: [Page magasin](#), [Compte client](#), [Carte cadeau](#)):

Le comportement de la fenêtre modale « Prend RDV dans mon magasin » et la modale des cookies dans l'environnement de préproduction ne sont pas conformes.

Les règles pour que la fenêtre modale soit accessible sont les suivantes:

À l'ouverture de la fenêtre modale le focus doit être placé sur un élément situé au tout début de la fenêtre modale

Les éléments situés sous la fenêtre modale ne doivent plus être vocalisés

On doit pouvoir boucler sur les éléments "focusables" que contient la fenêtre modale par la touche tab

On doit pouvoir refermer la fenêtre modale par un lien ou bouton d'action ainsi que par la touche "Echap"

Lorsque l'on referme la fenêtre modale on doit se retrouver positionné au niveau de l'élément qui en a provoqué l'affichage en fonction de son contenu

Il vaudrait mieux que le contenu de la fenêtre modale soit ajouté dans le dom au moment de l'affichage plutôt que simplement masqué par le CSS

À cela on ajoutera un rôle « dialog », accompagné éventuellement d'un attribut aria-modal="true", ainsi que d'un nom accessible pertinent, donné via un attribut « aria-label » ou « aria-labelledby » ou encore « aria-describedby ».

Note : La pop-in d'annulation de la réservation est conforme sur ce point.

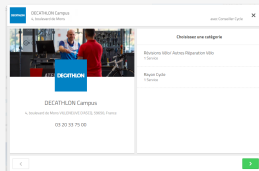


Figure: fenêtre modale non conforme au référentiel

Anomalie

Listbox non vocalisée (pages concernées: [Contacter un magasin](#)):

Le combobox avec une listbox n'est pas accessible. La vocalisation des éléments de la liste ne fonctionne pas.

Un exemple accessible est disponible via le lien suivant : [Voir l'exemple numéro 2](#)

De plus, lorsque la page est parcourue à la tabulation, la liste s'affiche automatiquement et reste affichée lorsque le focus la quitte, masquant les éléments se trouvant en dessous.

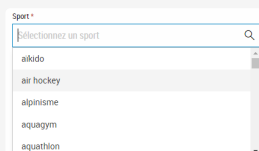


Figure: listbox non vocalisée

Anomalie

Menu accordéon dont l'état n'est pas communiqué (pages concernées: [Compte client](#), [Modes de livraison](#), [Mentions légales](#)):

Pour chaque menu accordéon, la valeur de l'attribut « aria-expanded » ne change pas en conséquences.

En effet, lorsque le menu accordéon est déployé la valeur doit être « true ».



Figure: exemple de menu accordéon dont l'état n'est pas communiqué (Mentions légales)



Figure: exemple de menu accordéon dont l'état n'est pas communiqué (Compte client | Préférences | Données personnelles)

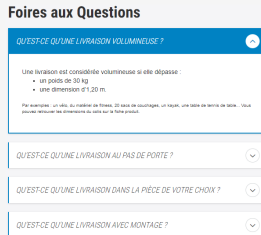


Figure: exemple de menu accordéon dont l'état n'est pas communiqué (Modes de livraison)

Anomalie

Menu accordéon à revoir (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Mentions légales](#)):

Dans le pied de page en affichage mobile (fenêtre réduite), les listes de liens deviennent des menus accordéon.

Or ces menus accordéons ne sont pas accessible car l'état déployé ou réduit n'est pas communiqué. L'attribut « aria-expanded » doit être implémenté.

De plus, lorsqu'un menu accordéon est déployé l'utilisateur de la navigation au clavier doit « boucler » dans les éléments de ce menu tant que celui est ouvert.

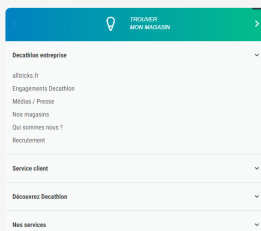


Figure: exemple de menus accordéon à rendre accessible

Anomalie

Volet « Catalogue des sports » non accessible (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#)):

Les règles pour que la fenêtre modale soit accessible sont les suivantes:

À l'ouverture de la fenêtre modale le focus doit être placé sur un élément situé au tout début de la fenêtre modale

Les éléments situés sous la fenêtre modale ne doivent plus être vocalisés

On doit pouvoir boucler sur les éléments "focusables" que contient la fenêtre modale par la touche tab

On doit pouvoir refermer la fenêtre modale par un lien ou bouton d'action ainsi que par la touche "Echap"

Lorsque l'on referme la fenêtre modale on doit se retrouver positionné au niveau de l'élément qui en a provoqué l'affichage en fonction de son contenu

Il vaudrait mieux que le contenu de la fenêtre modale soit ajouté dans le dom au moment de l'affichage plutôt que simplement masqué par le CSS



Figure: volet non accessible

Anomalie

Contenu accessible sans déployer la liste de choix (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#)):

Dans le formulaire « compléter votre compte » qui suit la création du compte, les éléments de la liste de choix du pays sont tabulables alors que la liste n'est pas déployée.

Les éléments de cette liste doivent être accessibles uniquement lorsque cette liste est déployée.

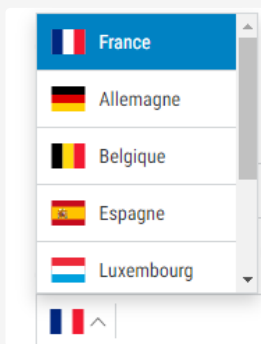


Figure: contenu accessible sans déployer la liste

Anomalie

Volet « Paiement express » non accessible (pages concernées: [Carte cadeau](#) [🔗]):

Dans la page d'achat d'une « Carte cadeau », le script contrôlant le volet « Paiement express » n'est pas en conformité avec le RGAA.

À l'ouverture du volet le focus doit être placé sur un élément situé au tout début du volet.

Les éléments situés en dehors du volet ne doivent plus être vocalisés (focalisables).

On doit pouvoir boucler sur les éléments "focusables" que contient le menu.

On doit pouvoir refermer la fenêtre modale par un lien ou bouton d'action ainsi que par la touche "Echap".

Il vaudrait mieux que le contenu de ce volet soit ajouté dans le dom au moment de l'affichage plutôt que simplement masqué par le CSS.

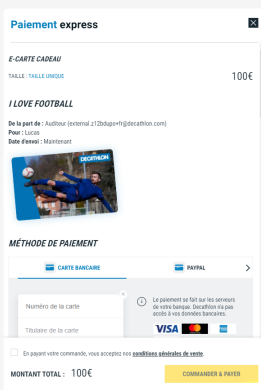


Figure: volet non accessible

Anomalie

Focus non mis à jour (pages concernées: [Retour et échange](#) [🔗]):

Le lien « Plus d'infos » est un lien d'évitement permettant d'accéder directement à la section « Je retourne mon produit partenaire ».

Cependant ce lien d'évitement n'est que visuellement efficace puisque le focus n'est pas actualisé en conséquence. À l'action de ce lien, le focus doit être donné au titre de la section afin que la vocalisation et que la navigation au clavier puisse être en accord avec le visuel.

Anomalie

Système d'onglet à mettre en place (pages concernées: [Retour et échange](#) [↗]):

Le contenu principal de cette page est présenté en deux onglets. Or ce système d'onglet n'est pas en conformité avec le RGAA.

Le conteneur des deux liens de sélection des onglets doit posséder le rôle « tablist ».

La navigation dans la liste des onglets doit pouvoir ce faire avec les flèches de navigation.

Chaque lien onglet doit posséder le rôle « tab »

Chaque <div> contenant les informations d'un onglet doit posséder le rôle «tabpanel »

Exemple de système d'onglets accessible

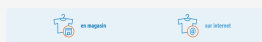


Figure: système d'onglet à mettre en place

Anomalie

Fenêtre modale non accessible (pages concernées: [Compte client](#) [↗]):

Dans la section « Mes Achats », la fenêtre modale « Ajouter un ticket » n'est accessible selon le RGAA.

Les règles pour cette fenêtre modale soit accessible sont les suivantes:

Les éléments situés sous la fenêtre modale ne doivent plus être vocalisés

On doit pouvoir boucler sur les éléments "focusables" que contient la fenêtre modale par la touche tab

On doit pouvoir refermer la fenêtre modale par un lien ou bouton d'action ainsi que par la touche "Echap"

Lorsque l'on referme la fenêtre modale on doit se retrouver positionné au niveau de l'élément qui en a provoqué l'affichage en fonction de son contenu

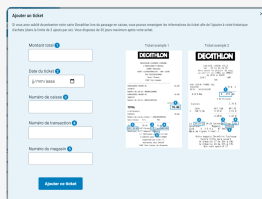


Figure: fenêtre modale non accessible

Anomalie

Étapiér à rendre accessible (pages concernées: [Retour et échange](#) [↗]):

Dans le suivi d'un retour de produit, un étapesier non conforme est présent.

Afin d'être conforme cet étapesier, les différentes étapes doivent être structurées dans une liste ordonnée .

L'étape courante doit être indiquée à l'aide de l'attribut « aria-current » avec la valeur « step ».



Figure: étapesier non accessible

Anomalie

Volet accordéon « procéder au remboursement » à revoir (pages concernées: [Compte client](#)):

Plusieurs anomalies sont à signalées pour les volets de remboursement.

L'état déployé ou réduit n'est pas communiqué.

Cela doit être effectué avec l'ajout de l'attribut « aria-expanded » sur le bouton d'action

Le contenu du volet est accessible à la navigation au clavier alors que le volet est réduit.

A la navigation au clavier, le comportement attendu est une boucle de la tabulation au sein du volet accordéon tant que celui-ci est déployé.



Figure: contenu accessible au clavier alors qu'il est masqué



Figure: état non communiqué

Anomalie

Carrousel non accessible (pages concernées: [Compte client](#)):

Dans la section Portefeuille, le carrousel des carte cadeau n'est pas conforme.

En effet, les cartes cadeau non affichées par le carrousel sont accessibles avec la navigation au clavier.

Chaque carte cadeau visuellement cachée (cartes passées ou à venir) doit posséder l'attribut « aria-hidden="true" »



Figure: éléments masqués accessibles au clavier

Erreur dans le script JS (pages concernées: [Modes de livraison](#)):

Chaque informations présentée dans le tableau est un lien .

A l'action de ces liens rien ne se passe. Une erreur est apparemment dans le script du fichier menu.js (ligne 95).

Figure: éléments cliquables non fonctionnels



Figure: code erreur relevé dans la console

Anomalie

Étapier à rendre accessible (pages concernées: [Checkout](#)):

Afin de rendre conforme cet étapier :

Les différentes étapes doivent être structurées dans une liste ordonnée .

L'étape courante doit être indiquée à l'aide de l'attribut « aria-current » avec la valeur « step ».

La propriété CSS « display-inline » ne doit pas être utilisée afin de permettre l'affichage de la numérotation et sa vocalisation.

Préférer ici l'utilisation des propriétés flexbox.

Solution pour rendre cet étapier conforme (avec un exemple d'adaptation du CSS en conséquence) :

```
<style>
#steps .svg-icon{
  margin-right: 3rem !important;
  margin-top: 0.25rem !important;
}
#steps{
  display: flex;
  flex-direction: row;
}
.step {
  list-style: inherit !important;
  display: list-item !important;
}
.step[aria-current="step"]::marker{
  color: #00689d !important;
}
.steps{
  padding-left: 1.7rem !important;
}
</style>
<nav class="steps svelte-7wueii" aria-label="ally.steps-breadcrumb-navigation">
  <ol id="steps">
    <li class="step current-step svelte-7wueii" aria-level="1" role="heading" aria-current="step">
      Récapitulatif de mon panier
    </li>
    <svg aria-hidden="true" class="svg-icon">
      <use xlink:href="/render/icons.e59f6439908daa53a821.svg#arrow-2-right"></use>
    </svg>
    <li class="step svelte-7wueii">
      Authentification
    </li>
    <svg aria-hidden="true" class="svg-icon">
      <use xlink:href="/render/icons.e59f6439908daa53a821.svg#arrow-2-right"></use>
    </svg>
    <li class="step svelte-7wueii">
      Méthode de livraison
    </li>
    <svg aria-hidden="true" class="svg-icon">
      <use xlink:href="/render/icons.e59f6439908daa53a821.svg#arrow-2-right"></use>
    </svg>
    <li class="step svelte-7wueii">
      Paiement
    </li>
  </ol>
</nav>
```

1. RÉCAPITULATIF DE MON PANIER > 2. AUTHENTIFICATION > 3. MÉTHODE DE LIVRAISON > 4. PAIEMENT
Figure: étapier à rendre accessible

Anomalie

Éléments internes aux menu accordéons tabulables à l'état réduit (pages concernées: [Checkout](#)):

Dans le choix de la méthode de livraison, chaque méthode est structurée en un menu accordéon.

Cependant, à l'état réduit les éléments internes sont accessibles à tort au clavier.

A l'état réduit, l'élément <article> doit posséder l'attribut « aria-hidden="true" ».

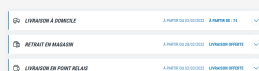


Figure: éléments internes aux menu accordéons tabulables à l'état réduit

Anomalie

Info bulle et élément apparaissant au survole non accessible (pages concernées: [Accueil](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Checkout](#)):

Des éléments d'informations ne sont pas accessibles par les technologies d'assistance. Par exemple l'élément "taille comme convenu" ne contient pas les éléments suffisants pour qu'il soit accessible. voici le comportement attendu de ce type de contenu :

L'état du composant doit être retranscrit et contrôlable par les utilisateurs des lecteurs d'écran.

Le composant doit être atteignable au clavier

La touche echap doit permettre de masquer le composant

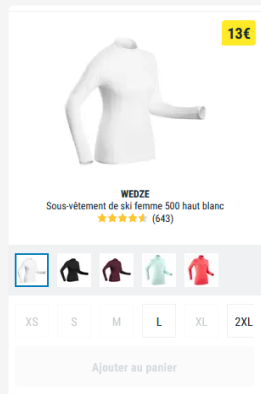


Figure: Éléments apparaissant au survole non accessibles par les technologies d'assistance dans la page d'accueil

[TAILLE COMME CONVENU \(89%\)](#)

Figure: Éléments non accessibles par les technologies d'assistance dans la page produit

[TAILLE COMME CONVENU \(89%\)](#)

Figure: Éléments non accessibles par les technologies d'assistance dans la page donner votre avis

critère 7.2 - Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

NON APPLICABLE

critère 7.3 - Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Sous-menu non contrôlable au clavier (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Dans le menu de navigation du <header>, des liens apparaissent au survol du bouton « une question ? ».

L'apparition et l'action de ces liens est impossible au clavier.

Ces remarques sont aussi valables pour le bouton « panier ».



Figure: éléments non contrôlables au clavier



Figure: éléments non contrôlables au clavier

Anomalie

Guide des tailles non utilisable au clavier (pages concernées: [Fiche produit](#)):

Le guide des tailles n'est pas utilisables pour les utilisateurs de la navigation au clavier.

En effet, plusieurs éléments ne sont pas atteignables au clavier comme :

Le choix de l'unité de mesure

Les cases à cocher doivent posséder un attribut « tabindex="0" » (et non « tabindex="-1" »).

Le choix de la silhouette, le choix de la taille de soutien-gorge, le choix « ajusté » ou « ample »

Les boutons radio doivent être visuellement masqués avec la classe « sr-only » et ne pas posséder la propriété CSS « display:"none" ».

Chaque étiquette <label> doit être focusable grâce à l'attribut « tabindex="0" »

De plus, la navigation fléchée dans les formulaires est partiellement possible. Lorsque l'utilisateur va utiliser les flèches de navigation cela va entraîner le changement d'image d'illustration du produit (contenu en dehors de la fenêtre modale).



Figure: exemple de contenu inutilisable au clavier



Figure: exemple de contenu inutilisable au clavier



Figure: exemple de contenu inutilisable au clavier

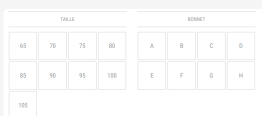


Figure: exemple de contenu inutilisable au clavier

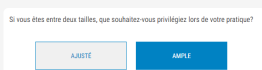


Figure: exemple de contenu inutilisable au clavier

Anomalie

Formulaire partiellement utilisable au clavier (pages concernées: [Donner votre avis](#) [🔗]):

Il est impossible pour les utilisateurs de la navigation au clavier de choisir le modèle et de donner les notes au produit.

La propriété « display:"none" » donnée à chaque bouton radio masqué visuellement est à l'origine de cette anomalie.

La suppression de cette propriété et l'utilisation en remplacement de la classe « sr-only » permettront de résoudre ce problème.

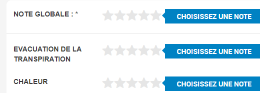


Figure: notation impossible au clavier

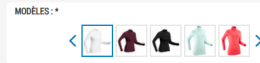


Figure: choix impossible au clavier

Anomalie

Navigation au clavier de l'index (pages concernées: [Store locator](#) [🔗]):

Lorsque l'utilisateur choisit une lettre, en plus du défilement vers la section ciblée le focus doit être donné à celle-ci afin de permettre la lecture de l'information à la synthèse vocale.

Anomalie

Navigation dans la fenêtre modale de prise de rendez-vous impossible au clavier (pages concernées: [Page magasin](#) [🔗]):

L'ensemble des éléments interactifs de la fenêtre modale « Prendre RDV dans mon magasin » sont des éléments <div>.

Ces éléments ne possèdent pas les attributs et le script nécessaire à une utilisation au clavier.

Chaque élément <div> interactif doit avoir un « rôle » cohérent un attribut « tabindex="0" » et les attributs « aria- » adéquats.

Une autre solution plus simple est d'utiliser les éléments HTML nativement dédiés (exemple: <button>).

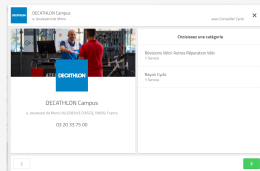


Figure: navigation impossible au clavier

Anomalie

Éléments devant être « tabulables » (pages concernées: [Contacter un magasin](#)):

Au sein du périmètre de cette page, plusieurs éléments essentiel ne sont pas atteignable au clavier par la tabulation.

C'est le cas pour :

les deux éléments cliquables permettant le choix du formulaire

le champ d'ajout d'un pièce jointe

la case à cocher d'acceptation de l'utilisation des données personnelles.



Figure: élément non atteignable à la tabulation

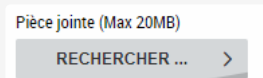


Figure: éléments non atteignables à la tabulation



Figure: élément non atteignable à la tabulation

Anomalie

Liste de choix ne donnant aucun retour visuel (pages concernées: [Contacter un magasin](#)):

Lorsqu'un utilisateur de la navigation au clavier veut changer l'indicatif téléphonique (pays) dans le formulaire aucun retour visuel ne lui est donné.

Lors de l'utilisation des flèches pour choisir un autre pays, un retour visuel comme celui appliqué au hover doit être appliqué.



Figure: élément ne donnant aucun retour visuel pour les utilisateurs du clavier

Anomalie

Bouton d'action des menu accordéons non focalisable (pages concernées: [Compte client](#) [Modes de livraison](#) [Mentions légales](#)):

Chaque bouton permettant le changement d'état des menus accordéons doivent être focalisables par l'ajout de l'attribut « tabindex="0" ».



Figure: exemple de bouton d'action non tabuable (Mentions légales)



Figure: exemple de bouton d'action non tabuable (Compte client | Préférences | Données personnelles)

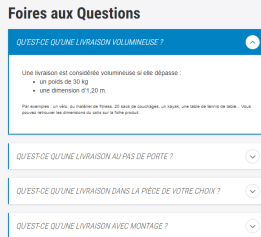


Figure: exemple de bouton d'action non tabuable (Modes de livraison)

Anomalie

Menu accordéon à revoir (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Carte cadeau](#) [Mentions légales](#)):

Dans le pied de page en affichage mobile (fenêtre réduite), les listes de liens deviennent des menus accordéon.

Or ces menus accordéons ne sont pas accessible au clavier car non focalisables.

Chaque élément interactif permettant le changement d'état doit posséder l'attribut « tabindex="0" ».

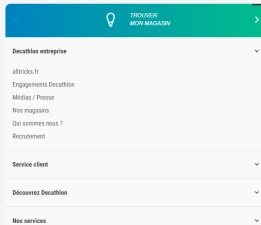


Figure: exemple de menus accordéon non utilisable au clavier

Anomalie

Éléments non atteignables au clavier (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#)):

Plusieurs éléments du formulaire « compléter votre compte » (qui fait suite à la création d'un compte) ne sont pas atteignable par la tabulation.

Ici les éléments <input> des cases à cocher et des boutons radio **ne doivent pas** posséder les propriétés CSS « display:none » et « visibility:"hidden" ».

Je représente une entreprise/collectivité

Figure: élément tabulable

GENRE:

Homme Femme

Figure: éléments tabulables

Je ne pratique pas de sport.

Figure: élément tabulable

Oui Non

Figure: éléments tabulables

Anomalie

Éléments non utilisables au clavier (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#)):

Dans le formulaire « Compléter votre compte » (qui fait suite à la création d'un compte), le parcours complet du volet « ajouter mon sport » est impossible au clavier.

En effet, les éléments interactifs sont uniquement des éléments <div> cliquables grâce à un script JS. Or la tabulation de ces éléments n'est pas prise en compte.

Pour chaque élément interactif, l'attribut « tabindex="0" » doit être ajouté.

Exemple avec la catégorie « SKI / SNOWBOARD / LUGE » :

```
<!-- Ajout de l'attribut tabindex="0" sur l'élément <div> parent -->
<div class="selectable-sport-categories--category" data-sport_category="263" data-tnr-user-sport-categori
  <div class="selectable-sport-categories--category--image" style="background-image:url('https://www.de
    <div class="selectable-sport-categories--category--title">
      SKI / SNOWBOARD / LUGE
    </div>
  <span class="selectable-sport-categories--category--status" data-tnr-selectable-sport-category_1="da
    0
  </span>
</div>
```

Après avoir choisi une catégorie, le choix de chaque sport est lui aussi impossible au clavier.

Chaque fausse case à cocher doit soit :

devenir une vrai à cocher accessible

posséder un attribut « tabindex="0" » et un attribut « aria-label » fournissant un intitulé pertinent et cohérent avec l'état coché ou non.

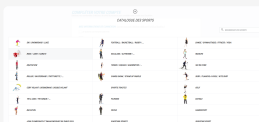


Figure: éléments non atteignables au clavier



Figure: éléments non accessibles

Anomalie

Élément non utilisable au clavier (pages concernées: [Carte cadeau](#)):

Dans le volet « Paiement express » de la page d'achat d'une carte cadeau, la case à cocher « En payant votre commande, vous acceptez nos conditions générales de vente » n'est pas tabulable.

Le problème vient de la propriété « display:"none" » appliquée sur l'élément <input>



Figure: élément non utilisable au clavier

Anomalie

Boutons checkbox ou radio non utilisables au clavier (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#)):

Dans l'ensemble du parcours de paiement, les boutons radios ou checkbox ne sont pas utilisables au clavier. En cause l'utilisation de la propriété CSS « display:none » sur les éléments <input>.

Une solution est de remplacer cette propriété par la classe « sr-only » et d'ajuster la tabulation sur l'étiquette afin de rendre le focus visible.



Figure: exemple de bouton checkbox non utilisable

critère 7.4 - Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?

CONFORME

critère 7.5 - Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

NON CONFORME

Anomalie

Alerte non déclarée (pages concernées: [Contacter un magasin](#) [↗] [Connexion / Création de compte](#) [↗] [Compte client](#) [↗]):

Lorsque une erreur est détectée lors de l'envoi du formulaire, une alerte s'affiche. Cependant cette alerte n'est ni déclarée, ni vocalisée.

Le conteneur de l'alerte doit posséder les attributs « role="alert" » et « aria-live="assertive" ».

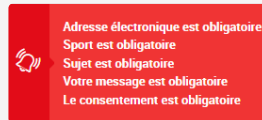


Figure: déclaration de l'alerte manquante (Contacter un magasin)



Figure: déclaration de l'alerte manquante (Connexion / Création de compte)



Figure: déclaration de l'alerte manquante (Compte client | Remboursements)

Anomalie

Alerte non déclarée (pages concernées: [Page magasin](#) [↗]):

Lorsque une erreur est détectée lors de l'envoi du formulaire de prise de rendez-vous, une pop-in d'alerte s'affiche. Cependant cette alerte n'est ni déclarée, ni vocalisée.

Le conteneur de l'alerte doit posséder les attributs « role="alertdialog" » et « aria-live="assertive" ».



Figure: alerte non déclarée

Anomalie

Message non vocalisé (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#) [↗]):

Dans le volet « catalogue des sports » dans le formulaire « compléter votre compte » qui suit la création du compte, le message de statut informant de l'ajout d'un sport n'est pas vocalisé.

Chacun de ces message doit posséder le rôle « status ».



Figure: message non vocalisé

Anomalie

Message non vocalisé (pages concernées: [Compte client](#) [↗]):

Dans la page « Profile », le message de statut de validation de la mise à jour des informations doit posséder le rôle « status »

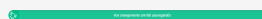


Figure: message de statut non vocalisé

Anomalie

Alerte non déclarée (pages concernées: [Compte client](#)):

Dans la section « Mes achats », dans le cas d'une erreur dans le parcours d'ajout d'un ticket, une fenêtre modale d'erreur apparaît.

Cette fenêtre ne doit pas posséder le rôle « dialog » **mais** « alertdialog ».

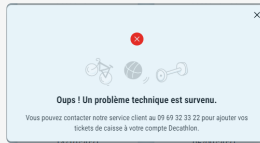


Figure: alerte non déclarée

8 - ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

critère 8.1 - Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

CONFORME

critère 8.2 - Pour chaque page web, le code source généré est-il valide selon le type de document spécifié ?

NON CONFORME

Anomalie

Imbrication non conforme (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Mentions légales](#)) :

Le site [validateur W3C](#) signale des imbrications non conformes.

Note : Aux pages FAQ, Compte client et Sport, le validateur HTML n'arrive pas à analyser toute la page car une erreur l'empêche d'avancer.

```
Error: End tag <strong> violates nesting rules.  
From line 326, column 345, to line 326, column 353  
">voir ici</strong></a></
```

Figure: Page Accueil, Imbrication non conforme

```
Error: End tag <strong> violates nesting rules.  
From line 344, column 367, to line 344, column 375  
">voir ici</strong></a></
```

Figure: Page Liste produits, Imbrication non conforme

```
Error: End tag <strong> violates nesting rules.  
From line 359, column 367, to line 359, column 375  
">voir ici</strong></a></
```

Figure: Page Fiche produit, Imbrication non conforme

```
Error: End tag <a> violates nesting rules.  
From line 3063, column 7, to line 3063, column 35  
<i> <i> <i><a href="/landing/_/R-a-cgu">C.G.U.
```

Figure: Page FAQ, Imbrication non conforme

```
Error: End tag <a> violates nesting rules.  
From line 3199, column 7, to line 3199, column 35  
<i> <i> <i><a href="/landing/_/R-a-cgu">C.G.U.
```

Figure: Page Mentions légales, Imbrication non conforme

```
Error: End tag <a> violates nesting rules.  
From line 3055, column 7, to line 3055, column 35  
<i> <i> <i><a href="/landing/_/R-a-cgu">C.G.U.
```

Figure: Page Donner votre avis, Imbrication non conforme

```
Error: End tag <a> violates nesting rules.  
From line 6732, column 7, to line 6732, column 35  
<i> <i> <i><a href="/landing/_/R-a-cgu">C.G.U.
```

Figure: Page Sport, Imbrication non conforme

```
Error: End tag <a> violates nesting rules.  
From line 3053, column 7, to line 3053, column 35  
<i> <i> <i><a href="/landing/_/R-a-cgu">C.G.U.
```

Figure: Page Sport, Imbrication non conforme

```
Error: End tag <a> violates nesting rules.  
From line 3648, column 7, to line 3648, column 35  
<i> <i> <i><a href="/landing/_/R-a-cgu">C.G.U.
```

Figure: Page Compte client, Imbrication non conforme

```
Error: End tag <a> violates nesting rules.  
From line 3827, column 7, to line 3827, column 35  
<i> <i> <i><a href="/landing/_/R-a-cgu">C.G.U.
```

Figure: Page Retour et échange, Imbrication non conforme

```
Error: End tag <a> violates nesting rules.  
From line 3422, column 7, to line 3422, column 35  
<i> <i> <i><a href="/landing/_/R-a-cgu">C.G.U.
```

Figure: Page Modes de livraison, Imbrication non conforme

```
Error: End tag <a> violates nesting rules.  
From line 3586, column 7, to line 3586, column 35  
<i> <i> <i><a href="/landing/_/R-a-cgu">C.G.U.
```

Figure: Page Carte cadeau exemple d'Imbrication non conforme

Anomalie

Balise manquante (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Contacter un magasin](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Checkout](#) [Mentions légales](#)):

Le code source des pages du site contient de nombreuses balises mal fermées.

Note :Page Sport et Compte client le validateur HTML n'arrive pas à analyser toute la page car une erreur l'empêche d'avancer.

Note : On retrouve la même anomalie dans le moteur de recherche.

```
Error: No a element in scope but a a end tag seen.  
From line 326, column 354 to line 328, column 357  
</strong></a></span>
```

Figure: Page Accueil, balise manquante

```
Error: No a element in scope but a a end tag seen.  
From line 344, column 378 to line 344, column 379  
</strong></a></span>
```

Figure: Page Liste produits, balise manquante

```
Error: No a element in scope but a a end tag seen.  
From line 359, column 378 to line 359, column 379  
</strong></a></span>
```

Figure: Page Fiche produit, exemple de balise manquante

```
Error: Stray start tag script.  
From line 2856, column 3 to line 2856, column 45  
</body>... <script id=""_dkt" type="application/json"> {
```

Figure: Page Store locator, balise manquante

```
Error: Stray start tag script.  
From line 656, column 3 to line 656, column 45  
</body>... <script id=""_dkt" type="application/json"> {
```

Figure: Page Mentions légales, exemple de balise manquante

```
Error: End tag li seen, but there were open elements.  
From line 3054, column 42 to line 3054, column 46  
<g><C.G.V.</li> </li>
```

Figure: Page Sport, exemple de balise manquante

```
Error: Unclosed element div.  
From line 4535, column 1 to line 4535, column 36  
</style>...<div class="page-sport-howtochoose">
```

Figure: Page Donner votre avis, exemple de balise manquante

```
Error: Stray end tag option.  
From line 2977, column 13 to line 2977, column 21  
</option>
```

Figure: Page Contacter un magasin, exemple de balise manquante

```
Error: Stray start tag script.  
From line 644, column 3 to line 644, column 45  
</body>... <script id=""_dkt" type="application/json"> {
```

Figure: Page Compte client, exemple de balise manquante

```
Error: Stray end tag option.  
From line 3751, column 13 to line 3751, column 21  
</option>
```

Figure: Page Retour et échange, exemple de balise manquante

```
Error: Stray end tag option.  
From line 3346, column 13 to line 3346, column 21  
</option>
```

Figure: Page Modes de livraison, exemple de balise manquante

```
Error: Stray end tag span.  
From line 2413, column 55 to line 2413, column 61  
</span></p>
```

Figure: Page Carte cadeau, exemple de balise manquante

```
Error: Stray start tag script.  
From line 128, column 3 to line 128, column 45  
</body>... <script id=""_dkt" type="application/json"> {
```

Figure: Page Checkout, exemple de balise manquante

Anomalie

ID dupliqués (pages concernées: [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Mentions légales](#)):

Le validateur HTML révèle de nombreux ID dupliqués.

Note : Aux pages FAQ, Compte client et Sport, le validateur HTML n'arrive pas à analyser toute la page car une erreur l'empêche d'avancer.

```
Error Duplicate ID bold-arrow-down.  
From line 2355, column 13 to line 2355, column 58  
<svg id="bold-arrow-down" viewBox="0 0 16 16">--
```

Figure: Page FAQ, exemple d'ID dupliqué

```
Error Duplicate ID bold-arrow-down.  
From line 2011, column 19 to line 2011, column 64  
<svg id="bold-arrow-down" viewBox="0 0 16 16">--
```

Figure: Page Mentions Légales, exemple ID dupliqués

```
Error Duplicate ID bold-arrow-down.  
From line 2347, column 13 to line 2347, column 58  
<svg id="bold-arrow-down" viewBox="0 0 16 16">--
```

Figure: Page Donner votre avis, exemple ID dupliqués

```
Error Duplicate attribute class .  
At line 4389, column 42  
wrapper1" class="page-sport-ga
```

```
Error Duplicate attribute class .  
At line 4400, column 42  
wrapper1" class="page-sport-ga
```

```
Error Duplicate attribute class .  
At line 4411, column 42  
wrapper1" class="page-sport-ga
```

```
Error Duplicate attribute class .  
At line 4422, column 42  
wrapper1" class="page-sport-ga
```

```
Error Duplicate attribute class .  
At line 4433, column 42  
wrapper1" class="page-sport-ga
```

Figure: Page Sport, exemple ID dupliqués

```
Error Duplicate ID bold-arrow-down.  
From line 2355, column 13 to line 2355, column 58  
<svg id="bold-arrow-down" viewBox="0 0 16 16">--
```

Figure: Page Contacter un magasin, exemple ID dupliqués

```
Error Duplicate ID bold-arrow-down.  
From line 2895, column 13 to line 2895, column 58  
<svg id="bold-arrow-down" viewBox="0 0 16 16">--
```

Figure: Page Compte client, exemple ID dupliqués

```
Error Duplicate ID Retour_echange_1.  
From line 2164, column 11 to line 2164, column 83  
:188.000000)">--
```

Figure: Page Retour et échange, exemple ID dupliqués

```
Error Duplicate ID bold-arrow-down.  
From line 2834, column 19 to line 2834, column 64  
<svg id="bold-arrow-down" viewBox="0 0 16 16">--
```

Figure: Page Modes de livraison, exemple ID dupliqués

```
Error Duplicate ID bold-arrow-down.  
From line 2882, column 13 to line 2882, column 58  
<svg id="bold-arrow-down" viewBox="0 0 16 16">--
```

Figure: Page Carte cadeau, exemple ID dupliqués

Anomalie

Attribut non séparé par des espaces (pages concernées: [Page Sport](#)):

Le validateur HTML signale que des attributs non séparés par des espaces son présents sur cette page.

```
Error No space between attributes.  
At line 4542, column 435  
oor%202020.jpg"alt="COMMENT CH
```

Figure: Page Sport, attribut non séparé par des espaces

```
Error No space between attributes.  
At line 4543, column 401  
rossminton.jpg"alt="CROSSMINTO
```

Figure: Page Sport, attribut non séparé par des espaces

Anomalie

Valeur d'attribut non séparé par des espaces (pages concernées: [Store locator](#) [Page magasin](#)):

Sur ces pages, le validateur HTML signale des valeurs d'attribut non séparées par un espace (sans simple quote ou double quotes).



Figure: Page Store locator, exemple de valeur d'attribut non séparé par des espaces



Figure: Page magasin, exemple de valeur d'attribut non séparé par des espaces

critère 8.3 - Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

CONFORME

critère 8.4 - Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

CONFORME

critère 8.5 - Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

CONFORME

critère 8.6 - Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

NON CONFORME

Anomalie

Page web au titre non pertinent (pages concernées: [Donner votre avis](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#) [Carte cadeau](#) [Checkout](#)):

Le titre des pages est la première information vocalisée lorsque l'on arrive sur la page, il doit permettre d'identifier la page sur laquelle on vient d'arriver, et son contenu.

Une bonne solution consiste à indiquer l'information la plus spécifique (fonctionnalité principale de la page), et ensuite le nom du site qui est une information plus générique.

-Page FAQ cela pourrait être : "Foire aux questions - Décathlon"

-Page Donner votre avis cela pourrait être "Donnez votre avis, sur l'article - Décathlon"

-Page Connexion / Création de compte, le parcours de la création d'un compte garde le même titre à chaque étape.

Exemple à une étape, cela peut être "Création du mot de passe pour mon compte Décathlon"

-Page Carte Cadeau, le parcours pour l'acquisition d'une carte cadeau garde le même titre à chaque étape.

-Page Checkout, le parcours pour l'achat d'un article garde le même titre à chaque étape.

```
<title>Decathlon</title>
```

Figure: Page FAC, titre non pertinent

```
><title>Decathlon Login</title>
```

Figure: Page Connexion / Création de compte, titre non pertinent

```
<title>Post a review - Decathlon</title>
```

Figure: Page Donner votre avis, titre non pertinent

```
<title>Decathlon</title>
```

Figure: Page Contacter un magasin, titre non pertinent

```
<title>DECATHLON | Magasin de sport</title>
```

Figure: Page Compte client, titre non pertinent

```
<title>E-carte cadeau DECATHLON | Decathlon</title>
```

Figure: Page Carte cadeau , titre non pertinent

```
<title>Decathlon</title>
```

Figure: Page Carte cadeau , titre non pertinent

critère 8.7 - Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

critère 8.8 - Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

NON CONFORME

Anomalie

Absence de changement de langue (pages concernées: [Compte client](#)):

Les pages contiennent des changements de langue qui ne sont pas signalés. Ajouter un attribut lang="EN", sur l'élément contenant le texte.

Note : les cas cités ici ne sont que des exemples non exhaustifs.

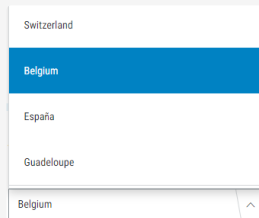


Figure: Le changement de langue n'est pas présent dans le menu déroulant du formulaire "mon profil"

critère 8.9 - Dans chaque page web, les changements de sens de lecture sont-ils signalés ?

NON CONFORME

Anomalie

Balises

utilisées à des fins de présentation (pages concernées: [Donner votre avis](#) [Carte cadeau](#)):

Sur ces pages, des balises
 et <p> successives sont utilisées pour formater un espacement.

On ne doit pas avoir plusieurs
 consécutifs, l'espacement doit se faire avec des propriétés CSS.

Les balises <p> doivent contenir des éléments de texte, et ne doivent pas servir à créer des espaces entre des paragraphes.



Figure: Balises utilisées à des fins de présentation



Figure: Balises utilisées à des fins de présentation

Anomalie

La sémantique HTML n'est pas respectée (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Compte client](#) [Modes de livraison](#) [Checkout](#) [Mentions légales](#)):

Les balises <div>, ne doivent pas servir à créer visuellement un paragraphe. Les textes devraient être structuré dans les balise <p>. Remplacer toutes les balises <div> et qui structurent des blocs de texte par des balises <p> ou insérer une balise <p> dans les balises <div> ou concernées.

Ton décalé dans ta poche : Télécharger l'application

Figure: Exemple de texte structuré dans une balise sur la page d'accueil



Figure: Exemple de texte structuré dans une balise sur la page d'accueil



Figure: Exemple de texte structuré dans une balise sur la page liste produits

COULEUR : Blanc glacier

Figure: Exemple de texte structuré dans une balise sur la page produits



Figure: Le contenu à l'intérieur de l'accordéon de la page FAQ est structuré dans les balises et les titres dans des balises

critère 8.10 - Dans chaque page web, les changements de sens de lecture sont-ils signalés ?

NON APPLICABLE

9 - STRUCTURATION DE L'INFORMATION

critère 9.1 - Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

CONFORME

Point positif

Note (pages concernées: [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Store locator](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [PDF rappel produit](#) [Carte cadeau](#) [Checkout](#) [Mentions légales](#)):

Bien que cela ne soit pas obligatoire en termes de conformité, il est fortement recommandé, que les pages possèdent un plan de titrage commençant par une balise <h1> et de ne pas avoir de saut de titre dans le plan de titrage.

critère 9.2 - Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Structure de document non pertinent (pages concernées: [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Mentions légales](#)):

La zone de contenu principal doit être structurée dans un élément <main>. Ces pages en sont dépourvues.

Anomalie

Structure de document non pertinent (pages concernées: [Checkout](#)):

La zone de pied de page doit être structurée avec une balise <footer>.

Ici, la page est dépourvue de cette balise.

critère 9.3 - Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

NON CONFORME

Anomalie

Listes non ordonnées qui ne sont correctement restituées (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Pour une meilleure restitution à la synthèse vocale, les listes ordonnées et non ordonnées doivent correctement être restituées.

Pour cela, il faut utiliser les balises :

- pour les listes non ordonnées
- pour les listes ordonnées
- <dl> pour les listes de définition

Note : On retrouve les mêmes anomalies dans le moteur de recherche.



Figure: Liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée



Figure: Liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée

Decathlon Travel
Paris 2024 x Decathlon
Engagements Decathlon
Médias / Presse
Nos magasins
Qui sommes nous ?
Recrutement
Marketplace Decathlon
alltricks.fr

Figure: Liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée

Prix excellence client 2021
Modes de livraison
Retour & échange
Rappels produits
Service client accessible
Une question ?
Votre avis compte

Figure: Liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée

Conception
Distribution
Co-création
Production
Relation durable

Figure: Liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée

Activités sportives
Assistance SAV
Assurance
Carte cadeau
Programme de fidélité
Comment choisir votre produit ?
Compte Decathlon
Conseils sport

- Decathlon Pro
- Financement
- Location
- Occasions
- Personnalisation
- Testez avant d'acheter

Figure: Liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée



Figure: Page Accueil, exemple de liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée



Figure: Page Liste produits, exemple de liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée

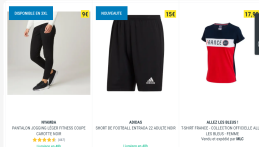


Figure: Page Liste produits, exemple de liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée



Figure: Page Fiche produit, exemple de liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée



Figure: Page Sport, exemple de liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée



Figure: Page Sport, exemple de liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée



Figure: Page Magasin, liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée

- Les produits Partenaires
- Coûts et délais de livraison
- Ma commande de produits Parten...
- Procédure de retour sur produits P...
- La garantie des produits Partenaire

Figure: Page FAQ, exemple de liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée

09 69 36 83 69
 Une question sur votre commande
 Nos conseillers sont prêts à vous aider.
 Du lundi au samedi de 9h à 20h
 (numéro cristal non surtaxé).

09 69 32 33 22
 Pour toutes vos questions, remarques (Hors suivi de commande)
 Du lundi au samedi de 9h à 20h
 (numéro cristal non surtaxé).

09 69 39 70 07
 Pour les Clubs & Associations, Collectivités et Entreprises (du lundi au vendredi de 8H30 à 18H30) (prix d'un appel local)

Figure: Page FAQ, exemple de liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée



Figure: Pages Compte client et Carte cadeau, exemple de liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée

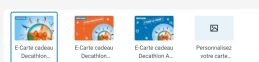


Figure: Page Carte cadeau, liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée



Figure: Page Checkout , liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée

Figure: Liste non ordonnée qui n'est pas correctement restituée

critère 9.4 - Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

NON APPLICABLE

10 - PRÉSENTATION DE L'INFORMATION

critère 10.1 - Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

NON CONFORME

Anomalie

Présence dans le code source d'attributs servant à la présentation (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Certains éléments ont des attributs « size », « frameborder », « width », « height », « color » et « border » servant à la présentation. Ces propriétés doivent être implémentées par des feuilles de style CSS et non dans le code source de la page.

```
<div size="1" class="svelte-1eek6hf">...</div>
<div size="1" class="svelte-1eek6hf">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source

```
<div style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source

```
<div style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source

```
<div style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source

```
<div style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source

```
<div style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source

```
<div style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source

```
<div style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source

```
<div style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source

```
<div style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source

```
<div style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source

```
<div style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source

```
<div style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source

```
<div style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;">...</div>
```

Figure: Exemple d'attributs servant à la présentation dans le code source



Figure: Exemple de cadre avec des d'attributs servant à la présentation dans le code source (Retour et échange)

Anomalie

Présence dans le code source de balises servant à la présentation (pages concernées: [Page Sport](#)):

Plusieurs liens-textes sont implémentés avec une balise servant à la présentation. Ces propriétés doivent être implémentées par des feuilles de style CSS et non dans le code source de la page.

```
<font size="12px" color="red" style="font-weight: bold;">...</font>
```

Figure: Exemple de balise servant à la présentation dans le code source

Remarques sur la page "Consulter le solde" (pages concernées: [Carte cadeau](#)):

Dans la page « Consulter le solde », faisant partie de la page « Carte cadeau », la validation n'a pas pu être effectuée, les résultats donnés dans cet audit, sont donc ceux de la page sans validation.

critère 10.2 - Dans chaque page web, le contenu visible porteur d'information reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

NON CONFORME

Anomalie

Contenu non visible après désactivation des feuilles de style (pages concernées: [Accueil](#)):

Lorsque les feuilles de style sont désactivées, les images du carrousel contenant des informations telles que le descriptif et le prix du produit ne sont plus visibles. Il faudrait implémenter ces images dans le code source plutôt que par des feuilles de style, ou bien ajouter ces informations sous forme de texte.



Figure: Contenu non visible après désactivation des feuilles de style



Votre vélo va faire des euros !

[Je découvre](#)

Envie de liberté ?

[Quantités limitées !](#)

Et si on prenait l'air ?

[Voir les vélos électriques](#)

Rouler par tous les temps

[Je m'équipe](#)

Votre vélo va faire des euros !

[Je découvre](#)

Envie de liberté ?

[Quantités limitées !](#)

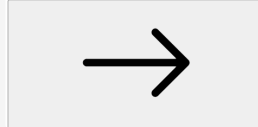
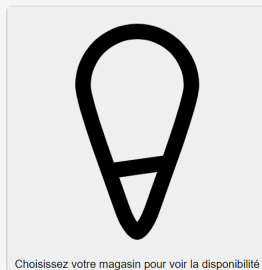


Figure: Contenu non visible après désactivation des feuilles de style

Anomalie

Fenêtre inaccessible après désactivation des feuilles de style (pages concernées: [Liste produits](#), [Fiche produit](#)):

Lorsque les feuilles de style sont désactivées, les boutons permettant d'ouvrir la fenêtre permettant de choisir un magasin ne sont plus fonctionnels, ce qui rend la fenêtre inaccessible.



Choisissez votre magasin pour voir la disponibilité

Figure: Fenêtre non accessible après désactivation des feuilles de style

Choisir un magasin

Vérifier le stock en magasin

Figure: Fenêtre non accessible après désactivation des feuilles de style

Anomalie

Contenu non visible après désactivation des feuilles de style (pages concernées: [Connexion](#) / [Création de compte](#) [Compte client](#)):

Lorsque les feuilles de style sont désactivées, les symboles indiquant à l'utilisateur si le mot de passe vérifie les conditions de validité ne s'affichent plus.

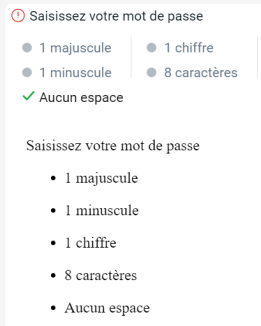


Figure: Contenu non visible après désactivation des feuilles de style

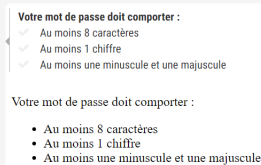


Figure: Contenu non visible après désactivation des feuilles de style

Anomalie

Contenus non visibles ou informations absentes après désactivation des feuilles de style (pages concernées: [Carte cadeau](#)):

Après désactivation des feuilles de style, dans la page « e-carte Cadeau », le bandeau de notifications en haut de page n'est plus visible.

Il est également à noter que la liste d'étapes présente ne communique plus d'informations sur l'étape en cours par exemple.

De même, les icônes d'étoiles ne sont plus remplies, par conséquent elles ne communiquent plus d'informations.

Figure: Bandeau de notifications non visible



Figure: Liste d'étapes sans information

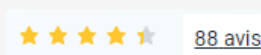


Figure: Icône d'étoiles non remplies



Figure: Icône d'étoiles non remplies

critère 10.3 - Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

NON CONFORME

Anomalie

Informations non compréhensibles lors de la désactivation des styles (pages concernées: [Carte cadeau](#) [🔗]):

Dans la page « E-carte cadeau », lors de la désactivation des styles, le bouton de retour en haut de page est positionné avant le fil d'Ariane.

Et les contenus des liens de page de bas ne sont plus cohérents dans leur affichage avec des textes séparés, des images et des titres.

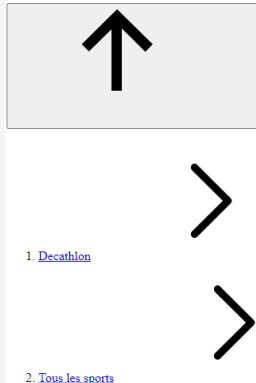


Figure: Bouton de retour en haut de page positionné avant le fil d'Ariane

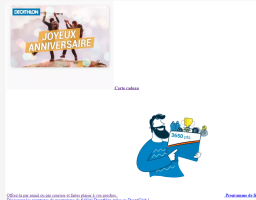


Figure: Contenus des liens de bas de page non cohérents

critère 10.4 - Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Perte de contenu en zoom 200% (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Mentions légales](#)):

Lorsque l'utilisateur augmente la taille des caractères à 200%, une partie de la description visible (attribut « placeholder ») du champ de recherche n'est plus lisible.



Figure: Perte de contenu en zoom 200%

Anomalie

Boutons non fonctionnels en zoom 200% (pages concernées: [Accueil](#)):

Lorsque l'utilisateur augmente la taille des caractères à 200% et accède à la dernière diapositive du carrousel, les boutons permettant de passer à la diapositive suivante (permettant ici de revenir à la première diapositive) ne fonctionnent pas, et les boutons correspondant aux différentes diapositives en dessous du carrousel indiquent de façon erronée que l'utilisateur se trouve sur l'avant-dernière diapositive.

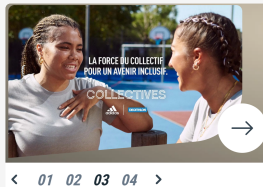


Figure: Boutons non fonctionnels en zoom 200%

Anomalie

Chevauchement de contenu en zoom 200% (pages concernées: [Accueil](#)):

Lorsque l'utilisateur augmente la taille des caractères à 200%, certaines descriptions d'articles dépassent de leur cadre et se chevauchent, pouvant devenir ainsi partiellement illisibles.



Figure: Chevauchement de contenu en zoom 200%

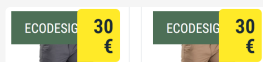


Figure: Chevauchement de contenu en zoom 200%



Figure: Chevauchement de contenu en zoom 200%



Figure: Chevauchement de contenu en zoom 200%

Anomalie

Perte de contenu en zoom 200% (pages concernées: [Fiche produit](#)):

Lorsque l'utilisateur augmente la taille des caractères à 200%, une partie de la description visible (attribut « placeholder ») du champ de sélection d'une taille d'article, ainsi que celui du champ de sélection d'un modèle d'article afin de filtrer les commentaires ne sont plus visibles.

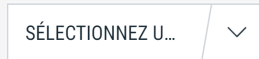


Figure: Perte de contenu en zoom 200%



Figure: Perte de contenu en zoom 200%

Anomalie

Perte de contenu en zoom 200% (pages concernées: [Fiche produit](#)):

Lorsque l'utilisateur augmente la taille des caractères à 200%, la fenêtre additionnelle affichant l'évaluation de la taille de l'article devient partiellement masquée.



Figure: Perte de contenu en zoom 200%

Anomalie

Chevauchement de contenu en zoom 200% (pages concernées: [Fiche produit](#)):

Lorsque l'utilisateur augmente la taille des caractères à 200%, les vérifications du statut d'acheteur des commentaires dépassent de leur cadre, pouvant devenir ainsi partiellement illisibles.



Figure: Chevauchement de contenu en zoom 200%

Anomalie

Chevauchement de contenu en zoom 200% (pages concernées: [Page magasin](#)):

Dans la fenêtre de prise de rendez-vous, lorsque l'utilisateur augmente la taille des caractères à 200%, les dates du calendrier permettant de choisir une date de rendez-vous dépassent de leur cadre et deviennent partiellement illisibles.

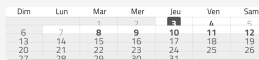


Figure: Chevauchement de contenu en zoom 200%

Anomalie

Contenu peu lisible en zoom 200% (pages concernées: [Fiche produit](#)):

Les différents onglets permettant de naviguer dans la page restent figés en haut de page une fois que l'utilisateur se trouve en dessous de ces onglets. Cependant, lorsque l'utilisateur augmente la taille des caractères à 200%, la présence des onglets figés laisse peu de place pour afficher le reste de la page, rendant la lecture de la page difficile.

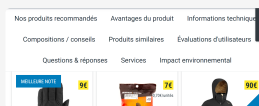


Figure: Contenu peu lisible en zoom 200%

Anomalie

Perte de contenu en zoom 200% (pages concernées: [Page Sport](#)):

Lorsque l'utilisateur augmente la taille des caractères à 200%, les liens dans la section « Conseils de nos sportifs » n'affichent plus les descriptions d'articles.



Figure: Contenu non présent en zoom 200%



Figure: Perte de contenu en zoom 200%

Anomalie

Perte de contenu en zoom 200% (pages concernées: [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#) [Modes de livraison](#)):

Dans la fenêtre d'assistance, lorsque l'utilisateur augmente la taille des caractères à 200%, le bouton ouvrant la fenêtre permettant de choisir un emoji ne s'affiche plus.

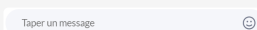


Figure: Contenu non présent en zoom 200%

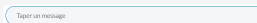


Figure: Perte de contenu en zoom 200%

Anomalie

Perte de contenu en zoom 200% (pages concernées: [Compte client](#)):

Lorsque l'utilisateur augmente la taille des caractères à 200%, le défilement horizontal n'est pas disponible alors que les différents blocs de contenu du tableau de bord de l'utilisateur occupent une largeur supérieure à celle de l'écran. D'autre part, certains boutons permettant d'accéder aux différentes pages de gestion de compte d'utilisateur ont un texte qui dépasse de leur cadre, devenant ainsi partiellement illisible.



Figure: Perte de contenu en zoom 200%



Figure: Chevauchement de contenu en zoom 200%

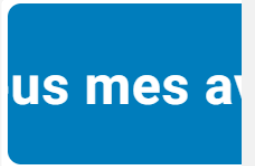


Figure: Chevauchement de contenu en zoom 200%



Figure: Chevauchement de contenu en zoom 200%

Anomalie

Bouton non fonctionnel en zoom 200% (pages concernées: [Compte client](#)):

Lorsque l'utilisateur augmente la taille des caractères à 200% dans la page du portefeuille de l'utilisateur, le bouton permettant à l'utilisateur d'ajouter une nouvelle carte cadeau ne fonctionne pas (son activation provoque un défilement du carrousel), rendant la fenêtre d'ajout de carte cadeau inaccessible.



Figure: Bouton non fonctionnel en zoom 200%

critère 10.5 - Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?

NON CONFORME

Anomalie

Texte illisible sans image de fond (pages concernées: [Accueil](#) [Carte cadeau](#)):

Le texte présent sur certaines images de fond est illisible si l'on enlève celles-ci. Il faut leur associer un « background-color » par des feuilles de style CSS afin que le texte soit visible même sans l'image de fond.



Figure: Texte avec image de fond



Figure: Texte illisible sans image de fond



Figure: Texte illisible sans image de fond (Carte cadeau)

critère 10.6 - Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

NON CONFORME

Anomalie

Lien non visible par rapport au texte environnant (pages concernées: [Page Sport](#)):

Le lien permettant d'accéder à la chaîne YouTube de PERFLY n'est pas évident par rapport au texte environnant. Il faut lui donner une couleur de texte de contraste supérieur ou égal à 3:1 par rapport au texte environnant, ainsi qu'une indication visuelle au survol et au focus autre qu'un changement de couleur.



Figure: Lien non visible par rapport au texte environnant

Anomalie

Lien non visible par rapport au texte environnant (pages concernées: [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#)):

Le lien « Cliquez ici » ainsi que les deux liens « ici » ne sont pas évidents par rapport aux textes environnants. Il faut leur donner une couleur de texte de contraste supérieur ou égal à 3:1 par rapport au texte environnant, ainsi qu'une indication visuelle au survol et au focus autre qu'un changement de couleur.

Même chose pour le lien « Cliquez-ici pour découvrir toutes nos cartes cadeaux à imprimer » dans la page « Carte Cadeau ».

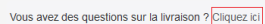


Figure: Lien non visible par rapport au texte environnant

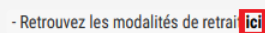


Figure: Lien non visible par rapport au texte environnant (2 occurrences)



Figure: Lien non visible par rapport au texte environnant

critère 10.7 - Pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

NON CONFORME

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Aucune indication visuelle n'est présente lorsque la liste déroulante permettant de sélectionner un pays reçoit le focus.



Figure: Liste déroulante avec prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Mentions légales](#)):

Dans la fenêtre des cookies s'affichant à l'ouverture du site, lorsque les boutons permettant de paramétrer les cookies ou d'accepter et fermer la fenêtre reçoivent le focus, aucune indication visuelle n'est présente. De même, dans la fenêtre de paramétrage des cookies, lorsque le focus est reçu par les listes déroulantes correspondant aux catégories de cookies, ainsi que par les boutons d'acceptation ou de refus des différents cookies lorsque ceux-ci ont été préalablement sélectionnés, aucune indication visuelle n'est présente.



Figure: Boutons avec prise de focus non visible

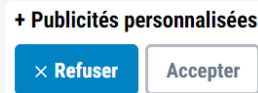


Figure: Exemple de liste déroulante et bouton avec prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Liste produits](#)):

Lorsqu'un article existe en plusieurs versions et que la miniature de la version actuellement affichée reçoit le focus, aucune indication visuelle n'est présente.

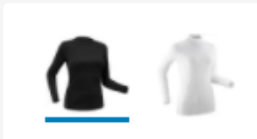


Figure: Exemple de prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Checkout](#)):

Aucune indication visuelle n'est présente lorsque le bouton permettant d'afficher la fenêtre modale de sondage reçoit le focus.

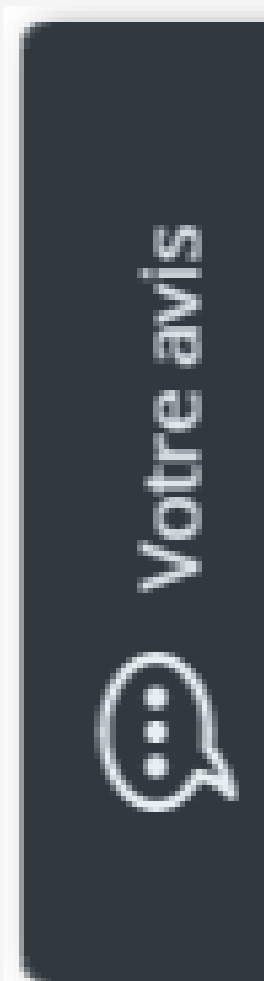


Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Mentions légales](#)):

Dans la fenêtre modale de sondage, une grande partie des éléments de la fenêtre ne présentent aucune indication visuelle lorsqu'ils reçoivent le focus :

le bouton de fermeture de la fenêtre

le texte d'introduction

le regroupement de boutons radio permettant de donner une note après qu'une des notes a été sélectionnée

les cases à cocher permettant de donner les points à améliorer

le bouton permettant d'ajouter une capture d'écran

le lien vers le site Mopinion



Figure: Prise de focus non visible

Sur une échelle de 0 à 10, à quel point êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante :

Decathlon.fr facilite mes achats :*

Figure: Prise de focus non visible



Figure: Prise de focus non visible après sélection d'une note

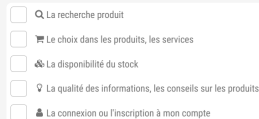


Figure: Prise de focus non visible



Figure: Prise de focus non visible

Powered by 

Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Fiche produit](#)):

Aucune indication visuelle n'est présente lorsque le lien permettant de rejoindre le programme de fidélité reçoit le focus.

[Rejoindre le programme](#)

Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Fiche produit](#)):

Dans la fenêtre permettant de poser une question, lorsque le bouton correspondant à la couleur d'article actuellement sélectionnée reçoit le focus, aucune indication visuelle n'est présente.



Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#)):

Plusieurs éléments ne reçoivent aucune indication visuelle lorsqu'ils reçoivent le focus :

le bouton permettant d'afficher et de masquer le menu de navigation

le bouton permettant de lancer une recherche

les différents boutons radios et listes déroulantes du formulaire de dépôt d'avis sur un produit

la bannière de liens relatifs au paiement en bas de page

les boutons permettant de faire défiler les liens en bas de page s'affichant en fenêtre réduite



Figure: Prise de focus non visible

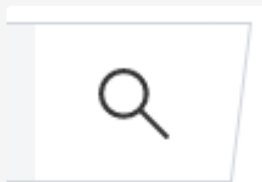


Figure: Prise de focus non visible

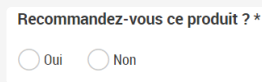


Figure: Prise de focus non visible

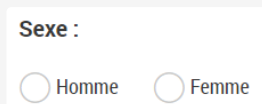


Figure: Prise de focus non visible



Figure: Prise de focus non visible

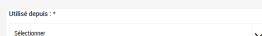


Figure: Prise de focus non visible

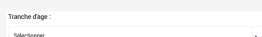


Figure: Prise de focus non visible



Figure: Prise de focus non visible



Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Page Sport](#)):

Aucune indication visuelle n'est présente lorsque les boutons-ancres permettant de naviguer dans la page ainsi que le bouton permettant d'aller à la catégorie suivante reçoivent le focus.



Figure: Prise de focus non visible



Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Page Sport](#)):

Lorsque les différents liens du carrousel d'articles de conseil ainsi que les boutons permettant d'en afficher les différentes diapositives reçoivent le focus, aucune indication visuelle n'est présente.



Figure: Aucune indication visuelle n'est présente



Figure: Aucune indication visuelle n'est présente

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [FAQ](#)) :

Une grande partie des éléments de la page ne présentent aucune indication visuelle lorsqu'ils reçoivent le focus :

les liens du fil d'Ariane en haut de page

les différents liens vers les catégories de questions ainsi que les liens « Voir tout »

les liens vers les questions les plus posées et suggestions de questions

les liens vers les différents moyens de contact du service client

le bouton permettant de revenir à l'accueil de la FAQ

les liens présents dans le texte des réponses

les boutons permettant à l'utilisateur de renseigner s'il trouve la réponse utile



Figure: Prise de focus non visible

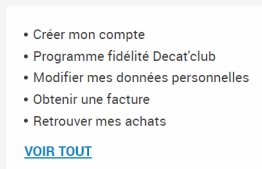


Figure: Exemple de prise de focus non visible



Figure: Exemple de prise de focus non visible

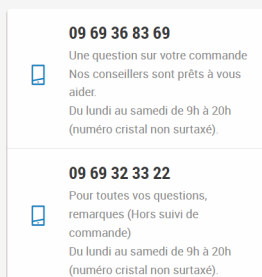


Figure: Exemple de prise de focus non visible

← *Modifier ma commande*

Figure: Exemple de prise de focus non visible

Si l'option possible d'achat en déplacement il faut aller sur [la page de commande](#) pour vérifier le retour de la commande. *V de payer le montant.

Figure: Exemple de prise de focus non visible



Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Contacter un magasin](#)):

Une grande partie des éléments de la page ne présentent aucune indication visuelle lorsqu'ils reçoivent le focus :

les liens du fil d'Ariane en haut de page

la liste déroulante permettant de choisir un pays afin de saisir un numéro de téléphone, ainsi que les différents éléments qu'elle contient

les différents liens-textes présents dans la page



Figure: Prise de focus non visible

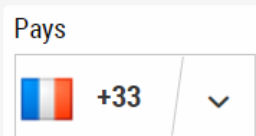


Figure: Prise de focus non visible



Figure: Prise de focus non visible

Indiquer que vous acceptez notre politique de confidentialité, nous permet de collecter des données sur les données et votre expérience en magasin. [En savoir plus](#)

Figure: Exemple de prise de focus non visible

Site à accès réservé - vous pouvez demander à consulter votre dossier personnel. Sous certaines conditions, vous pouvez également accéder à vos données à tout moment via votre espace client. Il vous suffit de nous contacter via notre formulaire de contact. [En savoir plus](#)

Figure: Exemple de prise de focus non visible

[Plus d'informations sur la façon dont nous traitons vos données](#)

Figure: Exemple de prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#)):

Le bouton permettant d'afficher le mot de passe au cours de la saisie ne présente aucune indication visuelle lorsqu'il reçoit le focus.

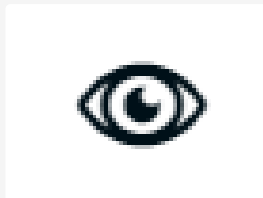


Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#)):

Aucune indication visuelle n'est présente lorsque la liste déroulante permettant de choisir un pays afin de saisir un numéro de mobile reçoit le focus.



Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#)):

Le bouton permettant à l'utilisateur d'ajouter un sport favori ne présente aucune indication visuelle lorsqu'il reçoit le focus.

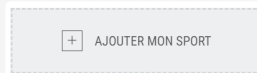


Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Accueil](#)):

Lorsque l'utilisateur arrive sur le carrousel à la navigation clavier, le focus se place d'abord sur la dernière page du carrousel et aucune indication visuelle n'est visible. Le focus parcourt ensuite les quatre diapositives du carrousel dans l'ordre avec une indication visuelle conforme, mais revient ensuite à la première diapositive, où il n'y a de nouveau plus d'indication visuelle.



Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Page Sport](#)):

Chaque produit de la section « Meilleurs produits vendus » présente un bouton invisible permettant d'afficher le lien « Ajouter au panier » lorsque l'utilisateur parcourt la section en utilisant la navigation au clavier, mais aucune indication visuelle n'est visible lorsque le focus se place sur ces boutons.

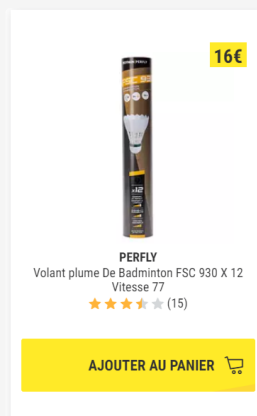


Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Page Sport](#)):

La plupart des boutons du lecteur vidéo ne présentent aucune indication visuelle lorsqu'ils reçoivent le focus de la navigation clavier.

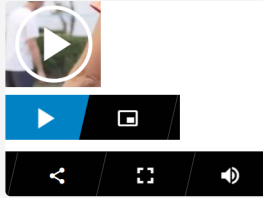


Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Page magasin](#)):

Lorsque le focus de la navigation clavier se place sur la zone du carrousel « Nos services », aucune indication visuelle n'est visible.



Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible sur les liens (pages concernées: [Retour et échange](#), [Carte cadeau](#)):

La prise de focus n'est pas visible sur plusieurs liens dans le contenu principal de la page « Retour et échange ».

Même chose dans la page « Carte cadeau ».



Figure: Liens dans la partie "Retour et échange Decathlon"



Figure: Liens dans la partie "Je retourne mon produit Decathlon en magasin"



Figure: Liens dans la partie "Je retourne mon produit Decathlon sur Internet"

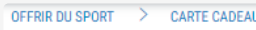


Figure: Liens du fil d'Ariane (Carte cadeau)



Figure: Liens avec animation au survol de la souris (Carte cadeau)

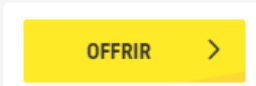


Figure: Lien "Offrir" (3 occurrences) (Carte cadeau)



Figure: Liens dans la partie "J'ai reçu une carte cadeau" (Carte cadeau)



Figure: Lien dans la partie "Comment fonctionne la Carte Cadeau et la Carte Cadeau à imprimer ?" (Carte cadeau)

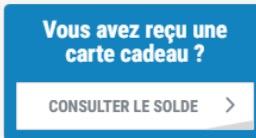


Figure: Lien "Consulter le solde" (Carte cadeau)



Figure: Liens en haut du pied de page (Carte cadeau)

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#)):

Le bouton permettant de fermer le catalogue de sélection de sports ainsi que celui permettant de revenir au catalogue après avoir sélectionné une catégorie ne présentent aucune indication visuelle lorsqu'il reçoivent le focus.

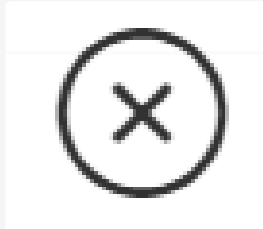


Figure: Prise de focus non visible

Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Compte client](#)):

Aucune indication visuelle n'est présente lorsque la liste déroulante permettant de choisir un pays de résidence reçoit le focus.



Figure: Prise de focus non visible

Anomalie

Prise de focus non visible (pages concernées: [Compte client](#) [↗]):

Dans la page du portefeuille de l'utilisateur, plusieurs éléments ne présentent aucune indication visuelle lorsqu'ils reçoivent le focus de la navigation clavier :

les boutons permettant d'imprimer une carte cadeau et d'en voir les détails

les boutons permettant de supprimer une carte bancaire et de choisir une carte préférée

le bouton permettant de fermer la fenêtre de saisie d'une nouvelle carte cadeau

les différents boutons du carrousel des cartes cadeau

le bouton permettant d'ouvrir la fenêtre de saisie d'une nouvelle carte cadeau

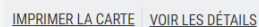


Figure: Prise de focus non visible



Figure: Prise de focus non visible

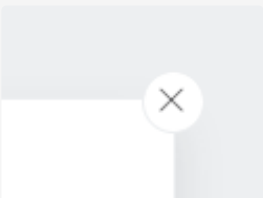


Figure: Prise de focus non visible



Figure: Prise de focus non visible



Figure: Prise de focus non visible

NON CONFORME

Anomalie

Listes déroulantes cachées à afficher (pages concernées: [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#)):

À plusieurs reprises sur le site, on trouve des listes déroulantes qui ne sont pas implémentées comme telles, mais avec un bouton et une liste d'éléments apparaissant à l'activation du bouton. Une liste déroulante conforme existe en parallèle mais est cachée au moyen d'attributs « aria-hidden="true" » et « tabindex="-1" ». Il faut supprimer l'implémentation non conforme (bouton et liste d'éléments) et restaurer la liste déroulante conforme (balise <select>).



Figure: Exemple de liste déroulante cachée à afficher



Figure: Exemple de liste déroulante cachée à afficher



Figure: Exemple de liste déroulante cachée à afficher



Figure: Exemple de liste déroulante cachée à afficher



Figure: Exemple de liste déroulante cachée à afficher



Figure: Exemple de liste déroulante cachée à afficher



Figure: Exemple de liste déroulante cachée à afficher



Figure: Exemple de liste déroulante cachée à afficher



Figure: Exemple de liste déroulante cachée à afficher



Figure: Exemple de liste déroulante cachée à afficher

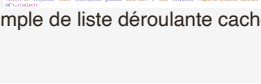


Figure: Exemple de liste déroulante cachée à afficher

Anomalie

Bouton radio caché à afficher (pages concernées: [Contacter un magasin](#)):

Le bouton radio permettant à l'utilisateur de consentir à l'utilisation de ses données personnelles est caché par une propriété « visibility:hidden », et son étiquette est également cachée par une propriété « display:none ». Un substitut visuel au bouton radio est implémenté avec une balise <i>, et l'étiquette est également remplacée par un passage de texte au contenu identique. Il est préférable de restaurer visuellement le bouton radio et son étiquette, et de supprimer leurs substituts en doublon.



Figure: Bouton radio caché à afficher

Anomalie

Liens masqués en mode "desktop" (pages concernées: [Carte cadeau](#)) :

Les liens « Découvrir » et « Créer ma cagnotte » sont masqués via une propriété {display:none;} en mode "desktop", par conséquent ils ne sont pas tabulés et rendus aux technologies d'assistance.

Il faut qu'ils soient affichés comme en mode responsive de façon permanente ou au moins lors de leur prise de focus ou du survol de la souris, a minima ils pourront être présents en masquage accessible.



Figure: Liens masqués en mode "desktop"

```
*div class="de_pnce-textes">:-- $0
*div class="de_pnce-titre">
  <span>Toutes nos Idées Cadeaux</span>
  </div>
*div class="de_pnce-cta">
  <a href="https://www.decathlon.fr/landing/idees-cadeaux/?a=10&...>
  </a>
  <span class="cta-v2 cta-v2--alt" data-icon="">>Découvrir</span>
  </div>
```

Figure: Code du lien "Découvrir"

```
*div class="de_pnc_clement_de_generic_link" data-clo="cagnotte" data-
href="https://decathlon.lmsocmmun.fr/?a=10" onclick="jQuery(
  <script>ga('decathlon_send',{hitType:'event',eventCategory:'Cart
  </script>
  </div class="de_pnce-textes">
*div class="de_pnce-titre">
  <span>Cagnotte</span>
  <span>sans aucun frais</span>
  </div>
*div class="de_pnce-cta">
  <a href="https://decathlon.lmsocmmun.fr/" target="_blank">
  <span class="cta-v2 cta-v2--alt" data-icon="">>Créer ma
  </span>
  </div>
```

Figure: Code du lien "Créer ma cagnotte"



Figure: Liens affichés en mode responsive

Anomalie

Contenus masqués aux technologies d'assistance (pages concernées: [Carte cadeau](#) ^[2]):

Dans la page « E-carte cadeau », au sein de la partie « Évaluations d'utilisateurs », le titre indiquant la notation moyenne possède un contenu masqué via un attribut `aria-hidden="true"`.

Ce titre est pourvu d'un attribut « `aria-label` », mais cet attribut ne fonctionnera sur un élément `<hx>`.

Il faudra donner un rendu pertinent via un texte en masquage accessible, comme « x sur 5 notation moyenne » par exemple, et pour le coup, dans ce cas, le contenu visible sera masqué via un attribut `aria-hidden="true"`.

Concernant les notations qui suivent le titre, il paraît être justifié de masquer les icônes d'étoiles et les "barres de progression" via un attribut `aria-hidden="true"`.

En revanche, le nombre de fois, où une notation a été attribuée, ne doit pas être masqué.



Figure: Titre avec contenu masqué

```
*hx3 class="review-sidebar-note svelte-t13pj" aria-label="E-carte cadeau 5 / 5" title="">  
  <span aria-hidden="true" data-ort="seller-note" class="...>  
    <small>  
    </small>  
  </span>  
</hx>
```

Figure: Titre avec contenu masqué (Code)



Figure: Notations avec contenus masqués

```
*div class="review-note-filter svelte-fycum" aria-label="5 stars reviews" data-ort="none" title="">  
  <span>5</span>  
  <img alt="Progress bar" data-ort="none" height="1em" aria-hidden="true" class="svelte-fycum" />  
  <div class="progress-holder svelte-fycum" aria-hidden="true">  
    <div class="svelte-ivnwy">  
      <span class="w1" />  
      <span class="w2" value="0" max="100" />  
      <span class="progress-gauge svelte-ivnwy" style="width: 0%;"/>  
    </div>  
  </div>  
</div>  
<span class="review-count svelte-fycum" aria-hidden="true">0</span> </div>  
<button type="button" disabled aria-label="No 5 stars reviews to display" class="svelte-fycum" />  
</div>
```

Figure: Exemple de code d'une notation avec contenus masqués

critère 10.9 - Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?

NON CONFORME

Anomalie

Information donnée uniquement par la forme (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#) ^[2] [Compte client](#) ^[2]):

La conformité du mot de passe choisi par l'utilisateur est indiquée uniquement par la présence d'encoches. Il faut implémenter en parallèle une autre méthode comportant une indication plus explicite.

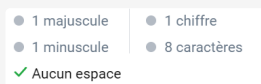


Figure: Information donnée uniquement par la forme

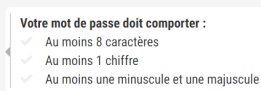


Figure: Information donnée uniquement par la forme

critère 10.10 - Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?

NON APPLICABLE

critère 10.11 - Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou à un défilement horizontal pour une fenêtre ayant une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Chevauchement de contenu en fenêtre réduite (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#)):

Lorsque le site est affiché dans une fenêtre réduite de 320px de largeur et 256px de hauteur, les descriptions de certains articles et services se chevauchent et ne sont plus entièrement lisibles.

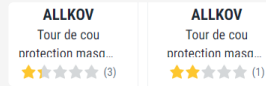


Figure: Exemple de chevauchement de contenu en fenêtre réduite



Figure: Exemple de chevauchement de contenu en fenêtre réduite

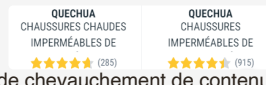


Figure: Exemple de chevauchement de contenu en fenêtre réduite

Anomalie

Contenu coupé en fenêtre réduite (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion/ Création de compte](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Mentions légales](#)):

Lorsque la fenêtre de paramétrage des cookies est affichée dans une fenêtre réduite de 320px de largeur et 256px de hauteur, le titre de la fenêtre de sélection des différents partenaires est coupé.



Figure: Contenu coupé en fenêtre réduite

Anomalie

Contenu coupé en fenêtre réduite (pages concernées: [Fiche produit](#)):

Lorsque la fenêtre de guide des tailles est affichée dans une fenêtre réduite de 320px de largeur et 256px de hauteur, certains cadres de saisie de données de l'utilisateur deviennent coupés. Notamment, lorsque l'utilisateur bascule l'unité de mesure de taille en pieds, le bouton permettant de basculer l'unité de mesure n'est plus accessible.

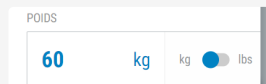


Figure: Exemple de contenu coupé en fenêtre réduite



Figure: Exemple de contenu coupé en fenêtre réduite

Anomalie

Contenu coupé en fenêtre réduite (pages concernées: [Donner votre avis](#)):

Lorsque la fenêtre de guide des tailles est affichée dans une fenêtre réduite de 320px de largeur et 256px de hauteur, la liste de boutons-images permettant de choisir la couleur de l'article devient coupée.

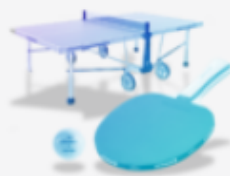


Figure: Contenu coupé en fenêtre réduite

Anomalie

Contenu coupé en fenêtre réduite (pages concernées: [Page Sport](#)):

Lorsque la page est affichée dans une fenêtre réduite de 320px de largeur et 256px de hauteur, certains titres de liens vers les pages d'autres sports deviennent partiellement coupés.



TENNIS DE TA...

Figure: Exemple de contenu coupé en fenêtre réduite



PELOTE BASQ...

Figure: Exemple de contenu coupé en fenêtre réduite

Anomalie

Contenu coupé en fenêtre réduite (pages concernées: [Page magasin](#)):

Dans la fenêtre de prise de rendez-vous, lorsque la page est affichée dans une fenêtre réduite de 320px de largeur et 256px de hauteur, les dates du calendrier permettant de choisir une date de rendez-vous deviennent partiellement masquées, et il n'est pas possible de faire défiler verticalement le calendrier, ce qui rend les dates de la deuxième moitié du mois inaccessibles.

Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12						

Figure: Contenu coupé en fenêtre réduite

Anomalie

Contenu coupé en fenêtre réduite (pages concernées: [FAQ](#)):

Lorsque la page est affichée dans une fenêtre réduite de 320px de largeur et 256px de hauteur, une partie de la description visible (attribut « placeholder ») du champ de recherche de questions par mots-clés n'est plus lisible.



Figure: Contenu coupé en fenêtre réduite

Anomalie

Contenu coupé en fenêtre réduite (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion/ Création de compte](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Mentions légales](#)):

Lorsque le site est affiché dans une fenêtre réduite de 320px de largeur et 256px de hauteur, une partie de la description visible (attribut « placeholder ») du champ de recherche n'est plus visible.



Figure: Contenu coupé en fenêtre réduite

Anomalie

Perte de contenu en fenêtre réduite (pages concernées: [Page magasin](#)) :

Lorsque le site est affiché dans une fenêtre réduite de 320px de largeur et 256px de hauteur, la carte normalement présente en arrière-plan disparaît de la page.

Anomalie

Perte de contenu en fenêtre réduite (pages concernées: [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#)) :

Lorsque la fenêtre d'assistance est affichée dans une fenêtre réduite de 320px de largeur et 256px de hauteur, le bouton ouvrant la fenêtre permettant de choisir un émoji ne s'affiche plus.

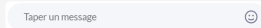


Figure: Contenu non présent en fenêtre réduite



Figure: Perte de contenu en fenêtre réduite

Anomalie

Tableau de données non compréhensible en fenêtre réduite (pages concernées: [Modes de livraison](#)) :

Le tableau de données des modes de livraison n'est pas compréhensible en fenêtre réduite à 320 px.

Alors que les tableaux de données font partie des cas particuliers de contenus dont l'agencement requiert deux dimensions pour être compris ou utilisés, autorisant de ce fait la présence d'un défilement horizontal.

MAGASIN	POINT RELAIS	DOMICILE
LIVRAISON DE COMMANDES NON VOLUMINEUSES (ex un T-shirt, une paire de chaussures, un ballon, une drapsaine, un vélo 14 pouces, un easybreath...)		
- Retrait en Magasin Offert 1h (si votre produit est disponible dans votre magasin)	- Mondial Relay Offert 3 jours - Colissimo 5 jours Offert	- En soirée 8€ Uniquement dans certaines villes de France - Le dimanche matin 10€ Uniquement dans certaines villes de France - En 48h et 72h 7€ Offert dès 29,99€ d'achat - En boîte aux lettres 4 7€ jours Offert dès 29,99€ d'achat
LIVRAISON DE COMMANDES VOLUMINEUSES (ex une table de tennis de table, un kayak, un tapis de course, vélo, pagaille, plusieurs tapis de yoga...)		
- Retrait en Magasin Offert 1h (si votre produit est disponible dans votre magasin)	- Mondial Relay 10€ 3 à 4 jours	- Livraison express en 24h à partir de 25€ Prise de rendez-vous en maximum 72h - Au pas de porte à partir de 20€ - Dans la pièce de votre choix à partir de 50€ - Montage à domicile à partir de 70€

Figure: Tableau de données non compréhensible en fenêtre réduite

Anomalie

Bouton non fonctionnel en fenêtre réduite (pages concernées: [Compte client](#)) :

Lorsque la page du portefeuille de l'utilisateur est affichée dans une fenêtre réduite de 320px de largeur et 256px de hauteur, le bouton permettant à l'utilisateur d'ajouter une nouvelle carte cadeau ne fonctionne pas (son activation provoque un défilement du carrousel), rendant la fenêtre d'ajout de carte cadeau inaccessible.



Figure: Bouton non fonctionnel en fenêtre réduite

Anomalie

Contenu coupé en fenêtre réduite (pages concernées: [Compte client](#) [🔗]):

Lorsque la page du portefeuille de l'utilisateur est affichée dans une fenêtre réduite de 320px de largeur et 256px de hauteur, plusieurs éléments deviennent coupés et non entièrement lisibles :

les onglets permettant d'afficher les cartes cadeau et cartes bancaires

les codes des cartes cadeau et cartes bancaires enregistrées

les boutons permettant de voir les détails d'une carte cadeau et de choisir une carte bancaire préférée



Figure: Contenu coupé en fenêtre réduite



Figure: Contenu coupé en fenêtre réduite

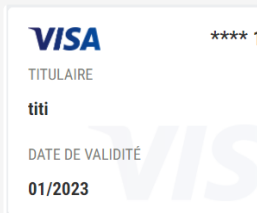


Figure: Contenu coupé en fenêtre réduite

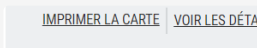


Figure: Contenu coupé en fenêtre réduite

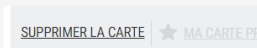


Figure: Contenu coupé en fenêtre réduite

Anomalie

Liste d'étapes sans information sur l'étape courante en fenêtre réduite (pages concernées: [Carte cadeau](#) [🔗]):

Dans la page « E-carte Cadeau », en fenêtre réduite, la liste d'étapes n'affiche aucune information sur l'étape courante à minima, contrairement à l'affichage "desktop".



Figure: Liste d'étapes en fenêtre réduite

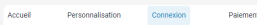


Figure: Liste d'étapes en fenêtre "desktop"

critère 10.12 - Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Contenu masqué après redéfinition des propriétés d'espacement du texte (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#)):

Les descriptions de certains articles deviennent partiellement masquées après redéfinition des propriétés d'espacement du texte.



Figure: Exemple de contenu masqué après redéfinition des propriétés d'espacement du texte



Figure: Exemple de contenu masqué après redéfinition des propriétés d'espacement du texte

Anomalie

Chevauchement de contenu après redéfinition des propriétés d'espacement du texte (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Mentions légales](#)):

Dans la fenêtre modale de paramétrage des cookies, le titre de la fenêtre de sélection des différents partenaires et son texte de description se chevauchent après redéfinition des propriétés d'espacement du texte.



Figure: Chevauchement de contenu après redéfinition des propriétés d'espacement du texte

Anomalie

Contenu masqué après redéfinition des propriétés d'espacement du texte (pages concernées: [Fiche produit](#)):

Une partie de la description visible (attribut « placeholder ») du champ de sélection d'un modèle d'article afin de filtrer les commentaires n'est plus visible après redéfinition des propriétés d'espacement du texte.



Figure: Contenu masqué après redéfinition des propriétés d'espacement du texte

Anomalie

Chevauchement de contenu après redéfinition des propriétés d'espacement du texte (pages concernées: [Fiche produit](#)):

Le lien permettant de rejoindre le programme de fidélité dépasse de son cadre après redéfinition des propriétés d'espacement du texte.



Figure: Chevauchement de contenu après redéfinition des propriétés d'espacement du texte

Anomalie

Contenu masqué après redéfinition des propriétés d'espacement du texte (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Mentions légales](#)):

Une partie de la description visible (attribut « placeholder ») du champ de recherche n'est plus visible après redéfinition des propriétés d'espacement du texte.



Figure: Contenu masqué après redéfinition des propriétés d'espacement du texte

Anomalie

Contenu masqué après redéfinition des propriétés d'espacement du texte (pages concernées: [Page Sport](#)) :

Certains textes de présentation d'articles de conseils ne sont plus entièrement visibles après redéfinition des propriétés d'espacement du texte.



Figure: Exemple de contenu masqué après redéfinition des propriétés d'espacement du texte

Anomalie

Chevauchement de contenu après redéfinition des propriétés d'espacement du texte (pages concernées: [Page magasin](#)) :

Les différentes dates d'ouverture exceptionnelle dépassent de leur cadre et se chevauchent après redéfinition des propriétés d'espacement du texte, devenant partiellement illisibles.

JUIN	JUILLET	JUILLET
26 2022	3 2022	10 2022
10:00 - JANVIER	10:00 - JANVIER	10:00 - JANVIER
14 2022	17 2022	28 2022
10:00 - SEPTEMBRE	10:00 - NOVEMBRE	10:00 - DECEMBRE
4 2022	27 2022	4 2022
10:00 - DECEMBRE	10:00 - DECEMBRE	10:00 - 19:00
11 2022	18 2022	
10:00 - 19:00	10:00 - 19:00	

Figure: Chevauchement de contenu après redéfinition des propriétés d'espacement du texte

Anomalie

Chevauchements de contenu ou contenus tronqués après redéfinition de la hauteur de ligne (pages concernées: [Retour et échange](#) , [Modes de livraison](#) , [Carte cadeau](#) , [Mentions légales](#)) :

Des chevauchements de contenu ou contenus tronqués sont présents après redéfinition de la hauteur de ligne.



Figure: Chevauchements de contenu après redéfinition de la hauteur de ligne (Retour et échange)



Figure: Chevauchements de contenu après redéfinition de la hauteur de ligne (Retour et échange)



Figure: Chevauchements de contenu après redéfinition de la hauteur de ligne (Modes de livraison)

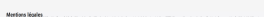


Figure: Chevauchements de contenu après redéfinition de la hauteur de ligne (Mentions légales)



Figure: Contenu tronqué après redéfinition de la hauteur de ligne (Carte cadeau)



Figure: Chevauchements de contenu après redéfinition de la hauteur de ligne (Carte cadeau)

Anomalie

Affichage incorrect de contenu après redéfinition des propriétés d'espacement du texte (pages concernées: [Compte client](#)):

Après redéfinition des propriétés d'espacement du texte dans la page du portefeuille de l'utilisateur, les messages d'erreur correspondant aux champs de saisie d'une nouvelle carte cadeau deviennent partiellement affichés alors qu'ils devraient être masqués.



Figure: Affichage incorrect de contenu après redéfinition des propriétés d'espacement du texte

critère 10.13 - Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Les fenêtres qui apparaissent au survol des icônes « Une question ? » et « Mon panier » ainsi que celle contenant les actions relatives au compte de l'utilisateur ne sont pas entièrement contrôlables car elles ne peuvent pas être masquées sans déplacer le pointeur de la souris. Il faut implémenter un mécanisme permettant de faire disparaître ces fenêtres à l'aide du clavier, par exemple avec la touche « Échap ».



Figure: Contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur

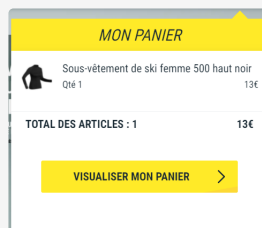


Figure: Contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur



Figure: Contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur

Anomalie

Contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur (pages concernées: [Fiche produit](#)):

En bas de page se trouvent deux zones dont le contenu change lorsque le pointeur de la souris passe dessus. Ces contenus ne sont pas entièrement contrôlables par l'utilisateur car il ne peut pas revenir au contenu initial sans déplacer le pointeur de la souris. Il faut implémenter un mécanisme permettant de revenir au contenu initial à l'aide du clavier, par exemple avec la touche « Échap ».



Figure: Exemple de contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur

Anomalie

Contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur (pages concernées: [Fiche produit](#)):

Les fenêtres qui apparaissent au survol des différents articles dans les deux carrousels de la page ne sont pas entièrement contrôlables par l'utilisateur car ils ne peuvent pas être masqués sans déplacer le pointeur de la souris. Il faut implémenter un mécanisme permettant de faire disparaître ces fenêtres à l'aide du clavier, par exemple avec la touche « Échap ».



Figure: Exemple de contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur

critère 10.14 - Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier et par tout dispositif de pointage ?

NON APPLICABLE

11 - FORMULAIRES

NON CONFORME

Anomalie

Étiquette non visible, champs de recherche (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Mentions légales](#)):

Le champ de recherche sur le site possède un attribut « aria-label » mais celui-ci n'est pas complété par une étiquette visible (l'attribut « placeholder » ne constituant pas une étiquette conforme). Il faut lui en donner une au moyen d'un passage de texte accolé au champ de recherche, ou bien donner au champ de recherche un attribut « title » reprenant le contenu de l'attribut « aria-label ».



Figure: Étiquette non visible

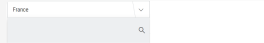


Figure: Dans la page de mise à jour du profil de l'utilisateur, le champ permettant de rechercher un pays n'a pas d'étiquette visible

Anomalie

Étiquettes non visible, masqué en CSS (pages concernées: [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Store locator](#), [FAQ](#), [Checkout](#)):

Dans le menu des filtres, les champs de filtrage par prix minimal et maximal ne possèdent pas d'étiquette visible.

Le champ de recherche d'un magasin a une étiquette qui lui est associée, mais celle-ci est masquée.

Le champ de sélection de filtres de tri ne possède pas d'étiquette visible

Le champ de sélection d'un modèle d'article afin de filtrer les commentaires ne possède pas d'étiquette visible.

Des balises <label> leur sont associées, mais elles sont masquées par des propriétés CSS de 1x1 pixel. Il faut rendre ces étiquettes visibles, ou bien donner aux champs de saisie un attribut « title » reprenant le contenu de l'étiquette.



Figure: Étiquettes non visible



Figure: Étiquettes non visible dans le formulaire de carte de crédit

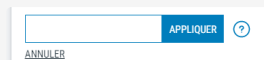


Figure: Étiquettes non visible champs code promo



Figure: Étiquettes du champ de recherche d'un magasin non visible.

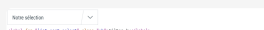


Figure: Le champ de sélection de filtres de tri ne possède pas d'étiquette visible dans la page liste produit.



Figure: Le champ de sélection d'un modèle d'article afin de filtrer les commentaires ne possède pas d'étiquette visible.

Anomalie

Étiquettes non visibles, l'attribut « placeholder » ne constituant pas une étiquette valide (pages concernées: [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#)):

Plusieurs champs de saisie ne présentent pas d'étiquette.

Les champs possèdent un attribut « aria-label » mais ceux-ci ne sont pas complétés par une étiquette visible (l'attribut « placeholder » ne constituant pas une étiquette conforme).

Il faut leur en donner une au moyen d'un passage de texte accolé au champ de recherche, ou bien donner aux champs de recherche un attribut « title » reprenant le contenu de l'attribut « aria-label ».



Figure: Le champ de recherche de questions par mots-clés



Figure: le champ de saisie d'un message dans la fenêtre d'assistance



Figure: Dans la fenêtre de prise de rendez-vous, les différents champs de saisie des coordonnées de l'utilisateur ne présentent pas d'étiquette



Figure: Dans la page du portefeuille de l'utilisateur, les champs de la fenêtre de saisie d'une nouvelle carte cadeau ne présentent pas d'étiquette

Anomalie

Formulaires sans étiquette (pages concernées: [Liste produits](#)):

Dans le menu des filtres, deux barres de défilement permettent de sélectionner un prix minimal et maximal, mais celles-ci ne présentent aucune étiquette. Il faut leur en donner une au moyen d'un attribut « aria-label » avec comme argument respectivement « Prix minimal » et « Prix maximal ».



Figure: Formulaires sans étiquette

Anomalie

Étiquettes non reliées aux formulaires (pages concernées: [Page magasin](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#) [Checkout](#)) :

Dans la page permettant à l'utilisateur de compléter les informations de son compte, le bouton radio permettant de renseigner s'il représente une entreprise/collectivité et la liste déroulante permettant de choisir un type d'entreprise possèdent des étiquettes qui ne leur sont pas correctement reliées. Les champs de formulaire doivent être dotés d'un attribut « id » reprenant l'attribut « for » de leur étiquette.



Figure: Étiquette non reliée au formulaire



Figure: Étiquette non reliée au formulaire

Figure: Le bouton radio permettant à l'utilisateur de consentir à l'utilisation de ses données personnelles ne présente pas d'étiquette.



Figure: Case à cocher ne présente pas d'étiquette relié.



Figure: case à cocher ne présente pas d'étiquette relié.



Figure: bouton radio ne présente pas d'étiquette relié.



Figure: Dans la fenêtre de prise de rendez-vous, le champ de saisie permettant à l'utilisateur de renseigner la raison du rendez-vous ne présente pas d'étiquette.

Anomalie

Étiquette non correctement reliée au formulaire (pages concernées: [Compte client](#)) :

Dans la page de mise à jour du profil de l'utilisateur, l'étiquette du champ de saisie du nom de famille correspondant à l'adresse de livraison a un attribut « for » qui ne correspond pas à l'attribut « id » du champ de saisie : il faut corriger cette erreur.



Figure: Étiquette non correctement reliée au formulaire

Remarques sur la page "Consulter le solde" (pages concernées: [Carte cadeau](#)) :

Dans la page « Consulter le solde », faisant partie de la page « Carte cadeau », la validation n'a pas pu être effectuée, les résultats donnés dans cet audit, sont donc ceux de la page sans validation.

critère 11.2 - Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Étiquette non pertinente dont le contenu est en anglais (pages concernées: [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Compte client](#)) :

Le champ de sélection de filtres de tri présente une balise <label> dont le contenu est en anglais. Il faut lui donner une étiquette pertinente en français, comme par exemple « Trier par ».

Le champ de sélection d'une taille d'article, ainsi que le champ de sélection d'un modèle d'article afin de filtrer les commentaires présentent une balise <label> dont le contenu est en anglais. Il faut leur donner une étiquette pertinente en français, comme par exemple « Sélectionnez une taille » et « Filtrer les commentaires par modèle ».

Dans la page de mise à jour du profil de l'utilisateur, le champ permettant de rechercher un pays possède une alternative implémentée au moyen d'un attribut « aria-label » qui est en anglais. Il faut lui donner un intitulé pertinent et explicite sur sa fonction, comme par exemple « Rechercher un pays ».



Figure: Étiquette non pertinente



Figure: Dans la page de mise à jour du profil de l'utilisateur, le champ permettant de rechercher un pays possède une alternative implémentée au moyen d'un attribut « aria-label » qui est en anglais.



Figure: Dans le menu des filtres, les champs de filtrage par prix minimal et maximal présentent une balise dont le contenu est en anglais.

Anomalie

Étiquette implémentée incorrectement (pages concernées: [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion/ Création de compte](#) [Compte client](#)) :

Dans la fenêtre modale de sondage, l'étiquette du champ de saisie de commentaire est implémentée avec une balise <label> située à l'intérieur d'une balise <legend>. Ce n'est pas une utilisation conforme de la balise <legend> destinée aux légendes de regroupements de champs de formulaire : il faut retirer cette balise de telle sorte que l'étiquette soit implémentée avec la seule balise <label>.



Figure: Étiquette implémentée incorrectement

Anomalie

Étiquettes vides (pages concernées: [Donner votre avis](#)) :

Les boutons radio permettant à l'utilisateur de sélectionner une couleur de produit ainsi que ceux permettant de choisir une note ont une étiquette qui leur est associée, mais celle-ci est vide. Il faut donner du contenu à ces étiquettes, comme par exemple « Sous-vêtement de ski femme 500 haut blanc » pour les boutons de choix de couleur, et « Moyen (3 sur 5) » pour les boutons de choix de note.



Figure: Exemple d'étiquettes vide



Figure: Exemple d'étiquettes vide

Anomalie

Utilisation non pertinente des étiquettes (pages concernées: [Contacter un magasin](#)):

Le champ de formulaire permettant de soumettre une pièce jointe présente, en plus de son étiquette, une deuxième balise <label> contenant le champ de saisie. Il n'est pas pertinent d'utiliser deux balises <label> pour le même champ de formulaire : il faut donc retirer la deuxième balise.



Figure: Utilisation non pertinente des étiquettes

Anomalie

Label non pertinent : mauvais contenu dans le label (pages concernées: [Carte cadeau](#)):

Dans le formulaire carte cadeau, l'aide à la saisie est contenu dans une balise devant contenir l'étiquette du formulaire.

L'étiquette pertinente est : Veuillez entrer ici le numéro de votre carte cadeau

L'étiquette actuel sur le site est : (16 chiffres sans espace)



Figure: Etiquette et aide à la saisie inversé dans la page carte cadeau



Figure: Etiquette et aide à la saisie inversé code

Anomalie

Étiquette non pertinente : code promo (pages concernées: [Checkout](#)):

L'étiquette du champ de promo n'est pas pertinente :

"coupon.promo-code-input-label"

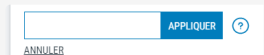


Figure: Etiquette de formulaire non pertinente

critère 11.3 - Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répétée plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?

CONFORME

critère 11.4 - Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?

CONFORME

critère 11.5.2 - Sans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?

NON CONFORME

Anomalie

Champs de formulaire à regrouper (pages concernées: [Liste produits](#)) :

Les différents champs de formulaire servant de filtres doivent être regroupés par catégorie au moyen d'une balise <fieldset> contenant, en plus de l'ensemble des filtres de la catégorie correspondante, une balise <legend> reprenant le titre de la catégorie en y ajoutant une mention avertissant l'utilisateur que les filtres s'activent dès qu'il les sélectionne, sans passer par une étape de validation, comme par exemple : « Filtrer par nature de produit (les filtres sont activés immédiatement après sélection) ».



Figure: Exemple de champs de formulaire à regrouper

Anomalie

Champs de formulaire à regrouper (pages concernées: [Donner votre avis](#)) :

Une balise <fieldset> regroupe l'ensemble du formulaire, ce qui n'est pas une utilisation appropriée : il faut retirer cette balise. D'autre part, des balises <label> sont utilisés pour introduire les différents groupes de boutons radio de même nature (choix de la couleur d'article, sélection d'une note, réponse par oui ou non, choix de la civilité). Il faut que chacun de ces différents groupes de même nature soient regroupés au sein d'une balise <fieldset> comprenant une balise <legend> qui vient remplacer les balises <label> introduisant les groupes correspondants.

Figure: Balise

regroupant l'ensemble du formulaire à supprimer



Figure: Exemple de champs de formulaire à regrouper



Figure: Exemple de champs de formulaire à regrouper



Figure: Exemple de champs de formulaire à regrouper



Figure: Exemple de champs de formulaire à regrouper

Anomalie

Utilisation non pertinente de regroupements de champs de formulaire (pages concernées: [Contacter un magasin](#)) :

La liste permettant à l'utilisateur de choisir un sport et le champ permettant de saisir un numéro de commande sont implémentés au sein d'une balise <fieldset>. Ce n'est pas une utilisation pertinente de cette balise qui doit concerner un regroupement de plusieurs champs de formulaire: il faut supprimer ces balises.

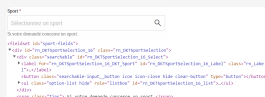


Figure: Utilisation non pertinente de regroupement de champs de formulaire



Figure: Utilisation non pertinente de regroupement de champs de formulaire

Anomalie

Utilisation non pertinente de regroupements de champs de formulaire (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#)) :

Le formulaire permettant à l'utilisateur de compléter son compte présente trois sous-catégories qui sont chacune regroupées au sein d'une balise <fieldset>. Ce n'est pas une utilisation pertinente de cette balise, qui est destinée aux regroupements de champs de même nature : il faut retirer ces balises et implémenter les titres de catégorie comme des titres classiques.

Par contre, il existe dans le formulaire deux groupes de champs de formulaire qui doivent être regroupés au sein d'une balise <fieldset> : les boutons radio permettant de renseigner le genre de l'utilisateur, et ceux qui lui permettent d'indiquer s'il souhaite recevoir des communications. Dans les deux cas, le texte introductif du groupe de boutons radio doit être implémenté avec une balise <legend> au sein des balises <fieldset>.

```

<div class="form-group">
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
</div>

```

Figure: Utilisation non pertinente de regroupement de champs de formulaire

```

<div class="form-group">
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
</div>

```

Figure: Utilisation non pertinente de regroupement de champs de formulaire

```

<div class="form-group">
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
</div>

```

Figure: Utilisation non pertinente de regroupement de champs de formulaire

```

<div class="form-group">
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
</div>

```

Figure: Champs de formulaire à regrouper

```

<div class="form-group">
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
</div>

```

Figure: Champs de formulaire à regrouper

Anomalie

Champs de formulaire à regrouper (pages concernées: [Compte client](#) [Checkout](#)) :

Dans la page de mise à jour du profil de l'utilisateur, les boutons radio permettant de renseigner le genre de l'utilisateur doivent être regroupés au moyen d'une balise <fieldset> contenant, en plus des deux boutons radio, une balise <legend> visible au-dessus des boutons et indiquant leur fonction, comme par exemple « Genre ».

```

<div class="form-group">
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
</div>

```

Figure: Champs de formulaire à regrouper

Anomalie

Utilisation non pertinente de regroupements de champs de formulaire (pages concernées: [Compte client](#)) :

Dans la page du portefeuille de l'utilisateur, les champs de la fenêtre de saisie d'une nouvelle carte cadeau sont regroupées au sein d'une balise <fieldset>. Ce n'est pas une utilisation pertinente de cette balise, qui est destinée aux regroupements de champs de même nature : il faut retirer cette balise.

```

<div class="form-group">
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
  <div class="form-control">
    <input type="checkbox" value="" />
  </div>
</div>

```

Figure: Utilisation non pertinente de regroupements de champs de formulaire

critère 11.6 - Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de même nature a-t-il une légende ?

CONFORME

critère 11.7 - Dans chaque formulaire, dans chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?

NON CONFORME

Anomalie

Légendes implémentées incorrectement (pages concernées: [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion/ Création de compte](#), [Compte client](#)):

Dans la fenêtre modale de sondage, les légendes des regroupements de champs de formulaire sont implémentées avec des balises <label> à l'intérieur des balises <legend>. Ce n'est pas une utilisation conforme des balises <label> destinées aux étiquettes de champs de formulaire individuels : il faut retirer ces balises, et faire en sorte que les légendes soient directement implémentées à l'intérieur des balises <legend>.

D'autre part, le bouton permettant à l'utilisateur d'ajouter une capture d'écran est implémenté au sein d'une balise <fieldset>, et le passage de texte qui lui est accolé est implémenté avec une balise <label> à l'intérieur d'une balise <legend>, ce qui n'est pas pertinent car il ne constitue pas un champ de formulaire. Il faut retirer les balises <fieldset>, <legend> et <label> et implémenter la description du bouton comme un simple passage de texte.

```
Pouvez vous nous dire ce qui ne va pas ?  
<legend class="block-title" id="block-title-checkbox-4068">  
<label>Pouvez-vous nous dire ce qui ne va pas ?</label>  
<input type="checkbox" value="1" class="required mark"></input>  
</legend>
```

Figure: Exemple de légende implémentée incorrectement

```
Vous pouvez ajouter une capture d'écran en cliquant sur l'icône  
appareil photo :  
<img alt="Appareil photo" data-bbox="398 328 412 342"/>  
<fieldset>  
<legend class="block-title" id="block-title-screenshot-4765">  
<label>Vous pouvez ajouter une capture d'écran en cliquant sur l'icône appareil photo.</label>  
</legend>  
</fieldset>  
<div class="text">  
<div id="screenshot_element_4755" class="action-screenshot" data-bbox="418 362 542 376">  
<input class="required mark" type="checkbox" value="1" data-bbox="418 362 432 376"/>  
</div>  
</div>  
</fieldset>
```

Figure: Utilisation incorrecte des balises

```
et  
,
```

critère 11.8 - Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?

CONFORME

critère 11.9 - Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Intitulé du bouton recherche pas suffisamment pertinent (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Mentions légales](#)):

Le bouton permettant de lancer une recherche possède le même intitulé que le champ de saisie de recherche. Il faut lui donner un titre plus explicite sur sa fonction afin de les différencier, comme par exemple « Lancer la recherche ».

Note : Plusieurs boutons « Rechercher » sont concernés.



Figure: Intitulé de bouton non suffisamment pertinent



Figure: Intitulé de bouton non suffisamment pertinent

Anomalie

Intitulé de bouton en anglais (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#) [Checkout](#)) :

Le bouton permettant de remonter en haut de la page présente une alternative non pertinente car en anglais. Il faut lui donner une alternative appropriée et explicite sur sa fonction, comme par exemple « Revenir en haut de la page ».

D'autres éléments sont concernés :

Les boutons permettant de naviguer dans les différentes diapositives du **carrousel**. Il faut leur donner une alternative appropriée et explicite sur leur fonction, comme par exemple « Afficher la diapositive précédente/suivante » et « Afficher la diapositive numéro 1 ».

Le bouton permettant de **masquer la bannière d'annonce** en haut de page présente une alternative non pertinente car en anglais. Il faut lui donner une alternative appropriée et explicite sur sa fonction, comme par exemple « Masquer la bannière d'annonce ».

Le bouton permettant de **masquer la bannière d'annonce** en haut de page présente une alternative en anglais.

Dans la page du portefeuille de l'utilisateur, **les boutons de défilement du carrousel** des cartes cadeaux.

Le bouton permettant de **fermer le message d'avertissement** s'affichant lorsque le formulaire est validé avec des erreurs présente une alternative non pertinente car en anglais. Il faut lui donner une alternative appropriée et explicite sur sa fonction, comme par exemple « Fermer la notification ».

Les **boutons permettant d'afficher les différentes images de présentation de l'article** présentent une alternative non pertinente car en anglais. Il faut leur donner une alternative appropriée et explicite sur leur fonction, comme par exemple « Faire défiler les images vers le haut/bas » et « Afficher l'image numéro X ».

Les **boutons permettant d'afficher les commentaires correspondant à un certain score** présentent une alternative non pertinente car en anglais, et le pourcentage inclus dans l'alternative est trop détaillé. Il faut leur donner une alternative appropriée avec un pourcentage arrondi à l'unité, comme par exemple « Afficher les commentaires avec un score de 5 étoiles (72% des commentaires) ».

Les **boutons permettant d'afficher les différentes diapositives du carrousel** présentant les services (page magasin) ont une alternative non pertinente car en anglais. Il faut leur donner une alternative appropriée et explicite sur leur fonction, comme par exemple « Afficher la diapositive précédente/suivante » et « Afficher la diapositive numéro X ».



Figure: Intitulé de bouton non pertinent



Figure: Intitulé de bouton des carrousels non pertinent



Figure: Le bouton permettant de masquer la bannière d'annonce en haut de page

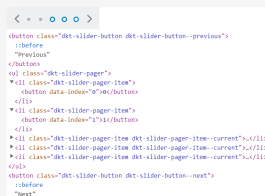


Figure: Dans la page du portefeuille de l'utilisateur, les boutons de défilement du carrousel des cartes ont des intitulés non pertinents car en anglais ou contenant seulement un numéro



Figure: Intitulé de bouton non pertinent



Figure: Intitulé de bouton non pertinent



Figure: Intitulé de bouton non pertinent



Figure: Intitulé de bouton non pertinent

Anomalie

Intitulés de boutons incomplets (pages concernées: [Accueil](#)) :

Les boutons permettant d'accéder à certaines catégories d'articles sont simplement intitulés « **Notre sélection** ». Il faut leur donner une alternative plus explicite sur leur destination, comme par exemple « **Notre sélection d'articles Sports d'hiver** », au moyen d'un attribut « aria-label ».

De même, les boutons permettant d'accéder au téléchargement des applications sont simplement intitulés « **Je découvre l'application** » et « **Je télécharge** ». Ils doivent avoir une alternative plus explicite, comme par exemple « **Découvrir l'application Décathlon Coach** ».



Figure: Exemple d'intitulé de bouton non suffisamment pertinent



Figure: Exemple d'intitulé de bouton non suffisamment pertinent



Figure: Exemple d'intitulé de bouton non suffisamment pertinent

Anomalie

Intitulés des boutons ne donnent pas d'informations sur leurs actions (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#) [Retour et échange](#) [Modes de livraison](#) [Carte cadeau](#) [Mentions légales](#)) :

Le **bouton permettant d'afficher et de masquer le menu de navigation** est simplement intitulé « Menu » lorsqu'il ouvre le menu et « Fermer » lorsqu'il le ferme. Il faut lui donner une alternative plus explicite sur sa fonction, comme par exemple « Afficher/Masquer le menu de navigation », en conservant le changement de l'intitulé en fonction du statut ouvert ou non du menu.

Dans le menu de sélection des filtres, les boutons permettant d'afficher et masquer les filtres d'une certaine catégorie ont une alternative intitulée « Afficher ou masquer les filtres ». Il faut d'une part que l'alternative des boutons puisse changer et contenir uniquement « Afficher » ou « Masquer » en fonction de si les filtres concernés sont affichés ou non, et d'autre part qu'elle contienne la catégorie des filtres concernés, par exemple « Afficher/Masquer les filtres par nature de produit ».

De même, l'alternative des **boutons permettant d'afficher plus ou moins de filtres** doit contenir la catégorie des filtres concernés, par exemple « Voir plus/moins de filtres par nature de produit ».

Par ailleurs, le **bouton permettant d'appliquer les filtres sélectionnés** est simplement intitulé « Appliquer ». Il faut lui donner une alternative plus explicite, comme par exemple « Appliquer les filtres sélectionnés ».

Le bouton **permettant d'afficher le menu de gestion du compte d'utilisateur** lorsque la page est affichée en fenêtre réduite est intitulé « Détails », ce qui n'est pas précis sur sa fonction. Un meilleur intitulé serait par exemple « Menu du compte ». De plus, il faut lui donner une alternative plus explicite au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « Afficher le menu du compte ».

De même, le **bouton permettant de masquer ce menu** est simplement intitulé « Réduire ». Il faut aussi lui donner une alternative plus explicite, comme par exemple « Réduire le menu du compte ».



Figure: Exemple d'intitulé de bouton non suffisamment pertinent



Figure: Exemple d'intitulé de bouton non suffisamment pertinent



Figure: Intitulé de bouton non suffisamment pertinent



Figure: Intitulé de bouton non suffisamment pertinent du menu de navigation



Figure: Intitulé de bouton non suffisamment pertinent du menu de navigation



Figure: Intitulé de bouton non suffisamment pertinent de la page liste produits



Figure: Exemple d'intitulé de bouton non suffisamment pertinent



Figure: Exemple d'intitulé de bouton non suffisamment pertinent

Anomalie

Intitulé de bouton non suffisamment pertinent (pages concernées: [Page magasin](#)):

Dans la fenêtre de prise de rendez-vous, lorsque l'utilisateur tente de passer à l'étape suivante sans avoir validé l'étape en cours (saisie de la raison de la prise de rendez-vous, choix de la date et de l'horaire, saisie des coordonnées), une fenêtre s'affiche lui indiquant les instructions à suivre, et le bouton pour fermer cette fenêtre est simplement intitulé « Fermer ». Il faut lui donner une alternative plus explicite sur sa fonction au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « Fermer le message ».



Figure: Intitulé de bouton non suffisamment pertinent

Anomalie

Intitulé de bouton non suffisamment pertinent (pages concernées: [Accueil](#) [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#)):

Les boutons possèdent bien un intitulé mais celui-ci n'est pas suffisamment pertinent et ne permet pas à l'utilisateur d'en comprendre le contexte.

Le bouton permettant d'afficher la fenêtre modale de sondage est simplement intitulé « **Votre avis** ». Il faut lui donner une alternative plus explicite au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « **Donner votre avis sur le site decathlon.fr** ».

Le bouton permettant d'ouvrir la fenêtre d'assistance est simplement intitulé « **Cliquez ici** ». Il faut lui donner une alternative plus explicite sur sa fonction au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « **Ouvrir l'assistance en ligne** ».

Le bouton permettant d'accéder à la page de mise à jour du profil et celui permettant d'accéder au programme de fidélité sont simplement intitulés « **Mettre à jour** » et « **Voir mes points** ». Il faut leur donner une alternative plus explicite au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « **Mettre à jour mon profil** » et « **Voir mes points de fidélité Decat Club** ».

Dans la page de mise à jour du profil, les boutons permettant d'annuler ou de sauvegarder les modifications pour chaque catégorie sont simplement intitulés « **Annuler** » et « **Sauvegarder les modifications** ». Il faut leur donner une alternative au moyen d'un attribut « aria-label » qui précise la catégorie concernée, comme par exemple « **Annuler/Sauvegarder les modifications des informations de connexion / du mot de passe / etc.** ».

Le bouton permettant d'afficher le menu de gestion du compte d'utilisateur lorsque la page est affichée en fenêtre réduite est intitulé « **Détails** », ce qui n'est pas précis sur sa fonction. Un meilleur intitulé serait par exemple « **Menu du compte** ». De plus, il faut lui donner une alternative plus explicite au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « **Afficher le menu du compte** ».

Après avoir sélectionné une catégorie dans le catalogue permettant à l'utilisateur de renseigner ses sports, le bouton permettant de revenir au catalogue est simplement intitulé « **Retour** ». Il faut lui donner une alternative plus explicite au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « **Retour au catalogue des sports** ».

Le bouton permettant de fermer le catalogue permettant à l'utilisateur de renseigner ses sports ne possède aucun intitulé. Il faut lui en donner un au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « **Fermer le catalogue des sports** ».

Le bouton permettant de revenir à l'accueil de la FAQ ne possède aucun intitulé. Il faut lui en donner un au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « **Revenir à l'accueil de la page d'aide** ».

Dans la page permettant à l'utilisateur de compléter les informations de son compte, le bouton permettant à l'utilisateur de valider le formulaire est simplement intitulé « **Valider** ». Il faut lui donner un intitulé plus explicite au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « **Valider la complétion de votre compte** ».

Le bouton permettant de passer à l'étape suivante du parcours de connexion ou de création de compte est simplement intitulé « **Suivant** ». Il faut lui donner un intitulé plus explicite au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « **Passer à l'étape suivante** ».

Le bouton permettant de valider le formulaire de demande est simplement intitulé « **Envoyer** ». Il faut lui donner une alternative plus explicite au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « **Valider l'envoi de votre demande** ».

Les boutons permettant à l'utilisateur de se connecter par l'intermédiaire de sites tiers ont simplement comme alternative le nom du site. Il faut leur donner une alternative plus explicite, comme par exemple « **Se connecter avec Facebook/Google/Apple** ».

Dans la fenêtre d'assistance, les boutons permettant de revenir au volet précédent ont comme alternative « **Fermer ce volet** ». Il faut leur donner une alternative plus explicite en fonction du volet vers lequel ils renvoient, comme par exemple « **Revenir au volet de dialogue/des paramètres** ».

Le bouton permettant de fermer le message de statut indiquant le masquage de l'historique de conversation a simplement comme alternative « Fermer ». Il faut lui donner une alternative plus explicite sur sa fonction, comme par exemple « **Fermer la notification** ».

Les boutons permettant de sélectionner les différentes couleurs de modèle ont une alternative qui ne contient que la couleur du modèle. Il faut leur donner une alternative plus explicite, comme par exemple « **Sélectionner l'article de couleur blanc glacier** ».

Les boutons permettant de naviguer dans les diapositives du carrousel d'articles de conseil n'ont comme intitulé que le numéro de la diapositive. Ce n'est pas suffisant : il faut leur donner un intitulé plus explicite, comme par exemple « **Afficher la diapositive numéro X** ».

Les boutons présents dans la barre latérale de la page sport permettant de naviguer entre les sections ne fonctionnent pas car leur activation amène systématiquement l'utilisateur en haut de la page. De plus, leur intitulé n'est pas suffisamment explicite : il faut leur donner une alternative plus explicite au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « **Aller à la section Catégories de produits** ».

Le bouton permettant de fermer le message de statut indiquant le masquage de l'historique de conversation a simplement comme alternative « Fermer ». Il faut lui donner une alternative plus explicite sur sa fonction, comme par exemple « **Fermer la notification** ».



Figure: Intitulé de bouton non suffisamment pertinent



Figure: Intitulé de bouton non suffisamment pertinent dans la page de mise à jour du profil.



Figure: Bouton retour non pertinent



Figure: Bouton valider non pertinent



Figure: Le bouton permettant de fermer le catalogue n'est pas pertinent

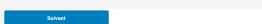


Figure: Bouton suivant non pertinent



Figure: Bouton envoyer non pertinent



Figure: Les boutons permettant à l'utilisateur de se connecter par l'intermédiaire de sites tiers



Figure: Le bouton permettant d'ouvrir la fenêtre d'assistance



Figure: Bouton non pertinent



Figure: Les boutons « Plus/Moins ». Il faut leur donner une alternative plus explicite au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « Afficher plus/moins de texte ».

Anomalie

Bouton sans intitulé (pages concernées: [FAQ](#) [🔗] [Connexion / Création de compte](#) [🔗]):

Plusieurs boutons n'ont pas d'intitulé :

Le bouton permettant d'afficher et masquer le mot de passe au cours de la saisie ne possède aucun intitulé. Il faut lui en donner un au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « Afficher/Masquer le mot de passe », en faisant en sorte que cet intitulé change en fonction de l'activation du bouton.

Le bouton permettant de revenir à l'accueil de la FAQ ne possède aucun intitulé. Il faut lui en donner un au moyen d'un attribut « aria-label », comme par exemple « Revenir à l'accueil de la page d'aide ».



Figure: Bouton sans intitulé

Anomalie

Intitulés de boutons non suffisamment pertinents (pages concernées: [Compte client](#) [🔗]):

Dans la page du portefeuille de l'utilisateur, les boutons permettant d'imprimer une carte cadeau et d'en voir les détails, ainsi que ceux permettant de supprimer une carte bancaire et de choisir une carte bancaire préférée doivent avoir une alternative, implémentée au moyen d'un attribut « aria-label », permettant d'identifier la carte concernée, comme par exemple « Imprimer la carte cadeau **** 5083 », « Voir les détails de la carte cadeau **** 5083 », « Supprimer la carte bancaire **** 1112 » et « Choisir la carte bancaire **** 1112 comme ma carte préférée ».

D'autre part, le bouton permettant de fermer la fenêtre de saisie d'une nouvelle carte cadeau a simplement comme alternative « Fermer ». Il faut lui donner une alternative plus explicite, comme par exemple « Fermer la fenêtre de saisie d'une carte ».



Figure: Intitulés de boutons non suffisamment pertinents



Figure: Intitulés de boutons non suffisamment pertinents



Figure: Intitulé de bouton non suffisamment pertinent

Anomalie

Messages d'erreur implémentés incorrectement (pages concernées: [Donner votre avis](#)):

Les messages d'erreur associés aux champ de saisie du formulaire ne leur sont pas reliés correctement : les différents champs de saisie doivent présenter un attribut « aria-describedby » qui les relie au message d'erreur les concernant.



Figure: Exemple de message d'erreur implémenté incorrectement

Anomalie

Contrôle de saisie non conforme (pages concernées: [Donner votre avis](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#)):

Les champs obligatoires du formulaire sont signalés avec des astérisques, et la note expliquant la signification de ces astérisques est située en bas du formulaire : il est préférable que celle-ci soit placée en haut du formulaire, de telle sorte qu'elle soit lue par l'utilisateur avant qu'il ne commence à remplir le formulaire.



Figure: Contrôle de saisie non conforme

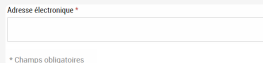


Figure: Contrôle de saisie non conforme



Figure: Contrôle de saisie non conforme

Anomalie

Messages d'erreur implémentés incorrectement (pages concernées: [Page magasin](#)):

Dans la fenêtre de prise de rendez-vous, les messages d'erreur associés aux différents champ de saisie ne leur sont pas reliés correctement : les champs de saisie doivent présenter un attribut « aria-describedby » qui les relie au message d'erreur les concernant.



Figure: Exemple de message d'erreur implémenté incorrectement



Figure: Exemple de message d'erreur implémenté incorrectement

Anomalie

Messages d'erreur implémentés incorrectement (pages concernées: [Contacter un magasin](#)):

Les messages d'erreur associés aux différents champ de saisie du formulaire sont regroupés en haut de la page et ne sont pas reliés correctement à leurs champs de saisie respectifs. Chaque message d'erreur doit être accolé à son champ de saisie correspondant, et doit lui être relié au moyen d'un attribut « aria-describedby ».



Figure: Messages d'erreur implémentés incorrectement

Anomalie

Messages d'erreur implémentés incorrectement (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#)) :

Les messages d'erreur associés au champ de saisie de l'adresse e-mail de l'utilisateur ainsi que ceux associés aux différents champs de saisie dans la page permettant à l'utilisateur de compléter les informations de son compte ne leur sont pas reliés correctement. Les champs de saisie doivent présenter un attribut « aria-describedby » qui les relie au message d'erreur les concernant.



Figure: Exemple de message d'erreur implémenté incorrectement



Figure: Exemple de message d'erreur implémenté incorrectement

Anomalie

Contrôle de saisie non conforme (pages concernées: [Page magasin](#)) :

Dans la fenêtre de prise de rendez-vous, les champs obligatoires du formulaire permettant à l'utilisateur de renseigner ses coordonnées ne sont pas signalés comme tels. Il faut leur donner un attribut « aria-required="true" », ou bien implémenter une indication visuelle du caractère obligatoire comme des astérisques (en ajoutant une note en haut du formulaire précisant leur signification). De même, le champ de saisie permettant à l'utilisateur de saisir ses questions de prise de rendez-vous n'est pas signalé comme obligatoire : il faut lui donner un attribut « aria-required="true" ».

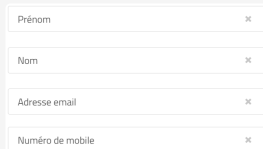


Figure: Contrôle de saisie non conforme



Figure: Contrôle de saisie non conforme

Anomalie

Messages d'erreur implémentés incorrectement (pages concernées: [Compte client](#)) :

Dans la page de mise à jour du profil de l'utilisateur, les messages d'erreur associés aux différents champs de saisie obligatoires ne leur sont pas reliés correctement. Les champs de saisie doivent présenter un attribut « aria-describedby » qui les relie au message d'erreur les concernant.



Figure: Exemple de message d'erreur implémenté incorrectement

Anomalie

Messages d'erreur implémentés incorrectement (pages concernées: [Compte client](#)) :

Dans la page du portefeuille de l'utilisateur, les messages d'erreur correspondant aux champs de saisie d'une nouvelle carte cadeau ne leur sont pas reliés correctement. Les champs de saisie doivent présenter un attribut « aria-describedby » qui les relie au message d'erreur les concernant.



Figure: Messages d'erreur implémentés incorrectement

Anomalie

Contrôle de saisie non conforme (pages concernées: [Compte client](#)) :

Dans la page du portefeuille de l'utilisateur, les champs de saisie d'une nouvelle carte cadeau sont obligatoires mais ne sont pas signalés comme tels : il faut leur donner un attribut « aria-required="true" » (il n'est pas nécessaire de signaler le caractère obligatoire de façon visuelle car les champs de saisie du numéro de carte et du code PIN sont les seuls existants).



Figure: Contrôle de saisie non conforme

Anomalie

Message d'erreur en anglais (pages concernées: [Carte cadeau](#) [↗]):

Le formulaire carte cadeau contient des message d'erreur en anglais. Traduire le message dans la langue principale du site.



GiftCard error

Figure: Message d'erreur en anglais dans la page carte cadeau.

critère 11.11 - Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

NON CONFORME

Anomalie

Messages d'erreur non suffisamment pertinents (pages concernées: [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page magasin](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#)):

Les messages d'erreur s'affichant lorsque l'utilisateur entre une adresse e-mail non conforme doivent être plus explicites sur le format de données attendu, par exemple : « Veuillez introduire une adresse e-mail valide. Exemple : nom@compagnie.fr ».

De même pour les messages d'erreur s'affichant lorsque l'utilisateur entre un numéro de téléphone non conforme : ils doivent comporter une précision sur le format attendu, comme par exemple « Veuillez saisir un numéro à dix chiffres » ou « Veuillez saisir un numéro à dix chiffres commençant par 06 ou 07 ».

Veuillez introduire une adresse e-mail valide.

Figure: Exemple de message d'erreur non suffisamment pertinent

Figure: Exemple de message d'erreur non suffisamment pertinent

Figure: Exemple de message d'erreur non suffisamment pertinent

Adresse électronique n'est pas valide

Figure: Exemple de message d'erreur non suffisamment pertinent

Format d'email invalide.

Figure: Exemple de message d'erreur non suffisamment pertinent

Figure: Exemple de message d'erreur non suffisamment pertinent

Téléphone portable n'est pas un numéro de téléphone valide pour le pays.

Figure: Exemple de message d'erreur non suffisamment pertinent

Figure: Exemple de message d'erreur non suffisamment pertinent

Figure: Exemple de message d'erreur non suffisamment pertinent

Anomalie

Messages d'erreur non suffisamment pertinents (pages concernées: [Liste produits](#) [Fiche produit](#) [Donner votre avis](#) [Page Sport](#) [Store locator](#) [Page magasin](#) [FAQ](#) [Contacter un magasin](#) [Connexion / Création de compte](#) [Compte client](#)):

Dans la fenêtre de sondage, les messages d'erreur s'affichant lorsque l'utilisateur valide le formulaire sans avoir sélectionné l'une des notes ou options affichent seulement « Champ requis », ce qui n'est pas suffisamment pertinent. Il faut implémenter des messages d'erreur plus explicites, comme par exemple « Veuillez sélectionner une note/une option ».

Figure: Message d'erreur non suffisamment pertinent

Figure: Message d'erreur non suffisamment pertinent

Point positif

Message d'erreur pertinent (pages concernées: [Carte cadeau](#)):

Certaines messages d'erreurs oriente l'utilisateurs manière pertinente.



Figure: message d'erreur pertinent

critère 11.12 - Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, les données saisies peuvent-elles être modifiées, mises à jour ou

CONFORME

critère 11.13 - La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

NON CONFORME

12 - NAVIGATION

critère 12.1 - Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Point positif

Le moteur de recherche ne permet pas de consulter l'ensemble des pages du site (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Remarque, certaines pages ne sont pas atteignables avec le moteur de recherche (C.G.V, C.G.U, Mention légale, gestion des cookies, Aides, FAQ, ...)

Au vu de la complexité du site, nous n'avons pas sanctionné, cependant il serait préférable que l'ensemble des pages du site soit accessible depuis le moteur de recherche.

critère 12.2 - Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?

CONFORME

critère 12.3 - La page « plan du site » est-elle pertinente ?

NON APPLICABLE

critère 12.4 - Dans chaque ensemble de pages, la page « plan du site » est-elle atteignable de manière identique ?

NON APPLICABLE

critère 12.5 - Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?

CONFORME

critère 12.6 - Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zones d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être atteintes ou évitées ?

NON CONFORME

Anomalie

Zones de regroupement de contenu ne pouvant être atteintes ou évitées (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Le contenu principal peut être atteint grâce à un lien d'accès rapide, mais ce n'est pas le cas pour les autres zones (en-tête, menu de navigation, barre de recherche, pied de page) : il faut ajouter des liens d'accès rapide pointant vers ces zones, ou bien ajouter des attributs « role » sur toutes les zones comme ceci :

un rôle « banner » à la zone d'en-tête de la page

un rôle « navigation » au menu de navigation principal

un rôle « search » à la barre de recherche

un rôle « main » à la zone de contenu principal

un rôle « contentinfo » à la zone de pied de page

critère 12.7 - Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Point positif

Le lien d'accès rapide accède directement au pied de page (pages concernées: [Mentions légales](#)):

Attention, dans la page "Mentions légales" le lien d'accès rapide fonctionne correctement, mais dirige le focus sur le premier lien. Avec le système d'onglet, le premier lien se trouve dans le focus.

Idéalement, le premier élément tabulable après le lien d'accès rapide devrait être le bouton permettant de déplier le premier onglet, ici "contact".

critère 12.8 - Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

NON CONFORME

Anomalie

Ordre de tabulation non cohérent (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#)):

Le focus de la navigation clavier parcourt la bannière d'annonce en haut de page après avoir parcouru la barre d'en-tête, ce qui n'est pas cohérent avec l'ordre de navigation du haut vers le bas.

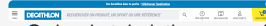


Figure: Ordre de tabulation non cohérent

Anomalie

Ordre de tabulation non cohérent dans le footer (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Lorsque le focus de la navigation clavier parcourt les liens en pied de page, il parcourt d'abord les liens-texte avant de parcourir les liens-images vers les réseaux sociaux et applications mobiles, ce qui n'est pas cohérent avec l'ordre de navigation de la gauche vers la droite.



Figure: Ordre de tabulation non cohérent

Anomalie

Ordre de tabulation non cohérent (pages concernées: [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#)):

Lorsque l'utilisateur utilise la navigation clavier, après s'être positionné sur le bouton ouvrant la fenêtre modale de sondage, le focus se positionne sur le lien « Powered by Mopinion » de la fenêtre alors que celle-ci n'est pas affichée.



Figure: Ordre de tabulation non cohérent

Anomalie

Ordre de tabulation non cohérent (pages concernées: [Fiche produit](#)):

Dans la page s'affichant après avoir ajouté un article au panier, deux liens intitulés « Continuer mes achats » et « Visualiser mon panier » sont parcourus par la navigation clavier de la droite vers la gauche, ce qui n'est pas cohérent avec l'ordre de navigation de la gauche vers la droite.



Figure: Ordre de tabulation non cohérent

Anomalie

Ordre de tabulation non cohérent (pages concernées: [Page Sport](#)):

Lorsque l'utilisateur parcourt les différentes catégories d'articles à la navigation clavier, en dessous de chaque titre de catégorie, le focus se place sur un bouton radio invisible dont l'activation ne déclenche rien. Si ces boutons radio n'ont pas vocation à être activés par l'utilisateur, il faut les masquer à la navigation clavier au moyen d'un attribut « tabindex="-1" ».



Figure: Ordre de tabulation non cohérent

Anomalie

Ordre de tabulation non cohérent (pages concernées: [Page Sport](#)):

Lorsque l'utilisateur parcourt le lecteur vidéo à la navigation clavier, les boutons du lecteur sont parcourus dans un ordre incohérent avec l'ordre de navigation de la gauche vers la droite.

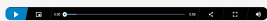


Figure: Ordre de tabulation non cohérent

Anomalie

Ordre de tabulation non cohérent (pages concernées: [Connexion / Création de compte](#)):

Lorsque l'utilisateur utilise la navigation clavier, le contenu des listes déroulantes permettant de choisir un pays et un type d'entreprise sont parcourus même lorsque celles-ci ne sont pas déroulées.

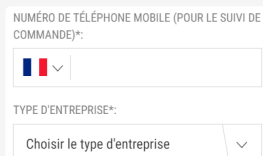
A screenshot of a web form. The first field is labeled 'NUMÉRO DE TÉLÉPHONE MOBILE (POUR LE SUIVI DE COMMANDE)*:' and contains a dropdown menu with the French flag selected. The second field is labeled 'TYPE D'ENTREPRISE*:' and contains a dropdown menu with the text 'Choisir le type d'entreprise' and a downward arrow. The text 'Figure: Ordre de tabulation non cohérent' is positioned below the image.

Figure: Ordre de tabulation non cohérent

critère 12.9 - Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

CONFORME

critère 12.10 - Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?

CONFORME

critère 12.11 - Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils si nécessaire atteignables au clavier ?

NON CONFORME

Anomalie

Contenus additionnels non atteignables au clavier (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Connexion / Création de compte](#), [Compte client](#), [Retour et échange](#), [Modes de livraison](#), [Carte cadeau](#), [Checkout](#), [Mentions légales](#)):

Les fenêtres apparaissant au survol des icônes « Une question ? » et « Mon panier » ainsi que celle contenant les actions relatives au compte de l'utilisateur ne sont pas parcourables à la navigation clavier.



Figure: Contenu additionnel non atteignable au clavier



Figure: Contenu additionnel non atteignable au clavier



Figure: Contenu additionnel non atteignable au clavier

Anomalie

Contenus additionnels non atteignables au clavier (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Checkout](#)):

Les fenêtres qui apparaissent au survol des différents articles dans les carrousels de de présentation des produits ne sont pas parcourables à la navigation clavier.



Figure: Contenus additionnels non atteignables au clavier

Anomalie

Contenus additionnels non affichables au clavier (pages concernées: [Fiche produit](#)):

En bas de page se trouvent deux zones dont le contenu change lorsque le pointeur de la souris passe dessus. Ces contenus additionnels ne sont pas affichables à la navigation clavier.



Figure: Exemple de contenu additionnel non affichable au clavier

13 - CONSULTATION

critère 13.1 - Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Remarques sur la page "Consulter le solde" (pages concernées: [Carte cadeau](#)) :

Dans la page « Consulter le solde », faisant partie de la page « Carte cadeau », la validation n'a pas pu être effectuée, les résultats donnés dans cet audit, sont donc ceux de la page sans validation.

critère 13.2 - Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?

CONFORME

critère 13.3 - Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

critère 13.4 - Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?

NON APPLICABLE

critère 13.5 - Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticône, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?

NON APPLICABLE

critère 13.6 - Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticône, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

NON APPLICABLE

critère 13.7 - Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?

NON APPLICABLE

critère 13.8 - Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?

NON APPLICABLE

critère 13.9 - Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ?

CONFORME

critère 13.10 - Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Absence de la disponibilité d'un geste simple. (pages concernées: [Accueil](#)):

Sur le téléphone mobile, il faut également avoir la possibilité d'utiliser un geste simple en plus d'un geste complexe sur un contact ayant plusieurs points (ex : écran de verrouillage, zoomer / dézoomer une carte) ou sur un geste basé sur le suivi d'une trajectoire sur l'écran. Cela peut se faire avec :

Une pression tactile sur l'appareil

Un simple clic

Une double pression

Un double clic

Ou une pression prolongée

Ce critère s'applique uniquement aux fonctionnalités mises en place par l'auteur du site.

Sur le site, certains composants ne sont actionnables qu'au moyen d'un geste complexe.



Figure: Sur la page d'accueil, il faut glisser le doigt pour voir les images "La sélection du printemps"

critère 13.11 - Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Action ne pouvant pas être annulée (pages concernées: [Accueil](#), [Liste produits](#), [Fiche produit](#), [Donner votre avis](#), [Page Sport](#), [Store locator](#), [Page magasin](#), [FAQ](#), [Contacter un magasin](#), [Compte client](#)):

Lorsque l'utilisateur clique sur la liste déroulante en bas de page permettant de choisir un pays, la liste s'affiche immédiatement, avant que l'utilisateur ne relâche le clic, ce qui fait qu'il est impossible d'annuler l'action.

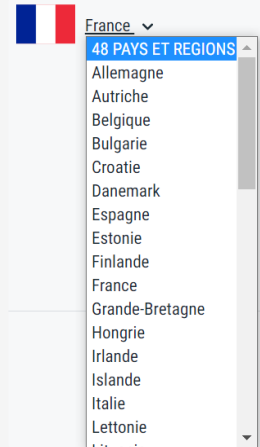


Figure: Action ne pouvant pas être annulée

critère 13.12 - Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE